

СТАНОВИЩЕ

ОТ ПРОФ. Д.ИК.Н. КИРИЛ ПЕТРОВ АНГЕЛОВ

(НАУЧНИ СПЕЦИАЛНОСТИ: „ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИЗВЪН СФЕРАТА НА МАТЕРИАЛНОТО ПРОИЗВОДСТВО”, „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ” И “ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО”)

ПО КОНКУРС ЗА ЗАЕМАНЕ НА АКАДЕМИЧНА ДЛЪЖНОСТ „ДОЦЕНТ” ПО

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ,
НАУЧНА СПЕЦИАЛНОСТ „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ“, ОБЯВЕН В ДВ 31/12.04.2019Г.

С КАНДИДАТ ГЛ. АС. Д-Р ФАХРИ ФАХРИ ИДРИЗ

1. Обща характеристика на научноизследователската и научно-приложната дейност на кандидата

Гл. ас. д-р Фахри Фахри Идриз е единствен кандидат по този конкурс. В него той участва с 18 научни труда: 1 монография и 17 статии и доклади. Кандидатът е автор на монография на тема: „Продуктови иновации в туризма“. Статиите са от различни области на стопанските науки: управление на иновациите, управление на туризма, управление на човешки ресурси, маркетинг, регионално развитие, и др. Трудовете имат интердисциплинарен характер.

Кандидатът е защитил ОНС „доктор“ с тема на дисертационния труд „Ръководителят лидер - ключов фактор в мотивирането на човешките ресурси в сферата на туризма“.

Кандидатът отговаря на минималните Национални изисквания за заемане на академичната длъжност „ДОЦЕНТ“ и на изискванията ПУРЗАД в ТУ – София, приети на 22.11.2018 г. (актуални към датата на конкурса).

2. Оценка на педагогическата подготовка и дейност на кандидата

Кандидатът за академичната длъжност доцент е назначен на академичната длъжност гл.ас. към на ТУ – София, Колеж – Сливен на 01.05.2017 г. Той има отработени 300 часа (справката с изх. № 188/17.05.2019 г. на ТУ – София, Факултет и Колеж – Сливен), основно в специалността Мениджмънт на алтернативния туризъм, на Колеж Сливен. Основните дисциплини, по които води са: Маркетинг на туризма, Конкурентоспособност на туристическия продукт, Икономика и управление, Управление на качеството и Международен туризъм. Както трудовете, така и водените курсове имат интердисциплинарен характер, отговарящ на спецификата на Колеж Сливен.

В тази връзка са издадените в съавторство през 2018 г. учебник по Маркетинг и учебно пособие по Маркетинг в туризма.

3. Основни научни и научно приложни приноси

Гл. ас.д-р Фахри Идриз е представил подробна справка с 26 приноса. Смятам за необходимо агрегирането им с оглед засилване на убедителността на постигнатото в научните трудове. Цялостното ми запознаване с предоставените ми по конкурса научни трудове са основание да се направи общият извод, че в тях се съдържат научни, научно-приложни и приложни резултати, които се отнасят до принос при обогатяване на съществуващи научни знания от областите на управление на иновациите, управление на туризма, управление на човешки ресурси, маркетинг, регионално развитие, и др.

4. Значимост на приносите за науката и практиката

Приносите на кандидата се отнасят до обогатяване на съществуващи научни знания от свързани с научни области на управлението – управление на иновациите, управление на туризма, управление на човешките ресурси, маркетинг, регионално развитие, и др.

В представената справка са посочени 9 цитирания на трудовете на кандидата, като 8 от тях са в България и 1 в чужбина. Приемам приносите като реални и значими.

5. Критични бележки и препоръки

Считам, че кандидатът трябва да се стреми към по-фокусирано представяне на научните си резултати. В някои от публикациите излишно е отделено много място на познати постановки, което затруднява и обърква читателя при запознаване с гледните точки на автора. Много от анализите могат да бъдат представени значително по-концентрирано. Смятам също така, че кандидатът по-смело трябва да полемизира с учените, които цитира, като по този начин по-ясно ще се открият неговите тези.

С цел по-нататъшното разпространение на научните тези на гл. ас. д-р Фахри Идриз, е необходимо засилване на неговата публикационна активност в реферирани издания в световни бази, особено такива, излизащи на английски език.

В стилистично и техническо отношение оформянето на монографията и някои от статиите не са подминати от неточности, повторения и редакционни грешки, които без да намаляват основните научни достойнства на трудовете, затрудняват четимостта им.

6. Заключение

Налице са необходимите основания да декларирам своята положителна оценка и да препоръчам на членовете на научното жури да подкрепят избора на единствения кандидат в конкурса **гл. ас. д-р Фахри Фахри Идриз** за заемане на академичната длъжност **ДОЦЕНТ** по професионално направление 3.7 Администрация и управление, научна специалност „Икономика и управление“ за нуждите на Колеж – Сливен, гр. Сливен.

29.07.2019г.
гр.София

Член на научното жури:
/проф. д.ик.н. Кирил Ангелов/

OPINION

By Prof. Ph.D. Kiril Angelov

(SCIENTIFIC SPECIALTIES: "ORGANIZATION AND MANAGEMENT OUTSIDE THE MATERIAL MANUFACTURING", "ECONOMY AND MANAGEMENT" AND "ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF PRODUCTION")

On a competition for the appointment of an academic position "Associate Professor" in professional field 3.7. Administration and Management Scientific specialty Economics and Management promulgated in SG 31 / 12.04.2019

Applicant: Chief Assistant Fahri Fahri Idriz, PhD

1. General characteristic of the scientific research and applied science activity

In the announced competition the only candidate is Assistant Prof. Fahri Fahri Idriz. In it he with 18 scientific works: 1 monograph and 17 articles and reports. The candidate is the author of a monograph on the topic: Product innovation in tourism. Statistics are various fields of business science: innovation management, tourism management, human resources management, marketing, regional development and more. The three interests are interdisciplinary

The candidate has defended the Doctor's degree with the theme of the dissertation "Leader Leader - a key factor in the motivation of human resources in the field of tourism".
applicant

The Applicant has the minimum national recommendations for admission of Academic Competence "Assistant Professor" and the requirements of PURZAD in TU - Sofia, adopted on 22.11.2018 (current as of the date of the competition).

2. Evaluation of the applicant's pedagogical preparation and activities

he has started his teaching and teaching practice at the Faculty of Engineering and Pedagogy - Sliven as a senior assistant in 01.05.2017. It has worked 300 hours (reference to issue no. 188 / 17.05.2019 of the Technical University - Sofia, Faculty and College - Sliven), mainly in the specialty of Alternative Tourism Management, of the College of Sliven. The major disciplines in which he leads are: Tourism Marketing, Tourism Product Competitiveness, Economics and Management, Quality Management and International Tourism. Both the courses and the courses are interdisciplinary in character, corresponding to the specifics of Sliven College
In this regard, the textbook on Marketing and the textbook on Tourism Marketing were published in co-authorship in 2018.

3. Key scientific and applied scientific contributions

Assistant Prof. Fahri Fahri Idriz PhD, presented a detailed report with 26 contributions. I consider it necessary to aggregate them in order to enhance the credibility of what has been achieved in scientific work. My complete understanding of the scientific papers submitted to me in the competition is a reason to conclude that they contain scientific, applied and applied results that contribute to the enrichment of existing scientific knowledge in the fields of innovation management, tourism management, human resources management, marketing, regional development, etc.

4. Significance of contributions to science and practice

Applicant's contributions relate to the enrichment of existing scientific knowledge from related scientific fields of management - innovation management, tourism management, human resources management, marketing, regional development, etc.

The reference provided contains 9 citations of the candidate's works, 8 of which are in Bulgaria and 1 abroad. I accept the contributions as real and meaningful

5. Opinion, recommendations and remarks

I think that the applicant should strive for a more focused presentation of his scientific results. In some of the publications, too much space is given to familiar productions, which makes it difficult and confusing for the reader to become familiar with the views of the author. Many of the analyzes can be presented in a much more concentrated way. I also think that the candidate should more boldly argue with the scholars he cites, thus making his points more clear.

In order to further disseminate the scientific theories of Assistant Prof. Fahri Fahri Idriz, PhD, needs to be stepped up to publish his publications in peer-reviewed publications around the world, especially those published in English.

In stylistic and technical terms, the design of the monograph and some of its articles have not been riddled with inaccuracies, repetitions, and editorial errors, which, without reducing the basic scientific merits of the works, make them difficult to read.

6. Conclusion

Here are necessary grounds for declaring my positive assessment and recommending that the members of the jury support the selection of the only candidate in the competition. Assistant Professor Fahri Fahri Idriz for Academic Position Assistant Professor Professional Degree 3.7 Administration and Management, specialty Economics and Management for the needs of the College - Sliven, Sliven.

25.07.2019

JURY MEMBER:

city of Sofia

/ Prof. Ph.D. Kiril Angelov/