

РЕЦЕНЗИЯ

по конкурс за заемане на академична длъжност „доцент” по професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност „Икономика и управление“, обявен в ДВ бр.31/12.04.2019 г. с кандидат: гл. ас. д-р Фахри Фахри Идриз

Рецензент: проф. д.ик.н. Младен Велев – професионално направление 3.7. Администрация и управление, научни специалности “Икономика и управление” и “Организация и управление на производството”, член на научно жури (Заповед на Ректора на ТУ – София ОЖ-3.7-24/13.06.2019 г.), избран за рецензент на заседание на научното жури на 20.06.2019 г.

1. Общи положения и биографични данни

Конкурсът за доцент е обявен за нуждите на Технически Университет - София, Инженерно-педагогически факултет и Колеж - Сливен. Единствен кандидат за участие в него е гл. ас. д-р Фахри Фахри Идриз от същия колеж.

Гл.ас.д-р Идриз е придобил образователно квалификационна степен «Магистър» по «Индустриален мениджмънт» в МГУ» Св. Иван Рилски» - София през 2009 г. и по «Международни отношения и сигурност» в Софийски университет «Св. Климент Охридски» през 2011 г. Доктор е по научната специалност «Организация и управление извън сферата на материалното производство» от 2015 г. Той ползва английски, турски и руски езици. Има добри компютърни умения.

От 2003 до 2007 г. д-р Идриз е работил към МГУ» Св. Иван Рилски» - София като инженер-обогатител. От 1994 г. е собственик и управител на «Меаца» ЕООД, гр. Кърджали. От 01.05.2017 г. е редовен асистент в на ТУ – София, Факултет и Колеж - Сливен.

Д-р Идриз редица научни публикации в областта на икономиката и управлението на предприятията. Участвал е в работата по два научно-изследователски проекти. Той е член на Съюза на учените В България и на Асоциацията на преподавателите по икономика и управление в индустрията, Председател е на Асоциацията по туризъм «Перпирикон» и на Конфедерацията на работодателите и индустриалците– клон Кърджали, Член е на консултативния съвет на КРИБ – България.

2. Общо описание на представените материали

Д-р Идриз е представил за рецензиране общо 21 научни труда, от които 2 книги, 17 статии и научни доклади, 1 учебник (участие с 7 глави), 1 учебно пособие (участие с 5 глави) и списък на 2 научноизследователски разработки, в които е участвал. Те са пряко свързани с проблематиката на конкурса и с изключение на книгата, публикувана на базата на дисертационен труд за присъждане на ОНС „доктор“, не повтарят разработеното в дисертационния му труд за получаване на образователната и научна степен „доктор“. Това ми дава основание да приема за рецензиране 20 от публикациите. Съдържанието на научно-изследователските проекти не е предоставено и затова те няма да бъдат рецензирани.

В заключение мога да обобщя, че д-р Идриз удовлетворява минималните национални изисквания за академична длъжност „доцент” в област 3 Социални,

стопански и правни науки, професионално направление 3.7. Администрация и управление, което се вижда от следната таблица:

Група показатели	Минимален брой точки	Брой точки на кандидата	Брой точки по основни показатели от група	
А	50	50	Диплома № и дата на издаване: НС - 72, издадена на 16 ноември 2015г. Издадена от: ВСУ Варненски свободен университет "Черноризец Храбър, Факултет "Международна икономика и администрация", катедра "Администрация, управление и политически науки" Професионално направление: Социални, стопански и правни науки Специалност: Организация и управление извън сферата на материалното производство	
Б	-			
В	100	100	В3	100
Г	200	505	Г4	-
			Г5	75
			Г6	-
			Г7	170
			Г8	-
			Г9	-
			Г10	260
Д	50	90	Д11	-
			Д12	90
			Д13	-
Е	-			
Ж	30	300	Технически Университет - София, Инженерно-педагогически факултет и Колеж - Сливен	
З	-			

3. Обща характеристика на научноизследователската и научноприложната дейност на кандидата

Представените трудове по конкурса могат да бъдат групирани в няколко обособени **тематични области**:

- I. Управление на човешките ресурси.
- II. Икономика на туризма.
- III. Маркетинг.

Трябва да се отбележи, че в научно-изследователската дейност на д-р Идриз **има последователност, логичност, приемственост, научна коректност и конструктивност**. Личи неговият траен интерес към изследването на проблемите на управлението на човешките ресурси и туризма. Той е демонстрирал способност и

умения за систематизиране и критично осмисляне на теориите и методическите подходи в изследваните научни области, за ясно дефиниране на проблемите и формулиране на насоки за решаването им. Той притежава афинитет и **способности за тясно свързване на научните изследвания с практическата им приложимост**. Показал е способност и умения да систематизира и критично да осмисля класическите и новите теории, добре да формулира и да защитава своите тези.

На тази основа проличава личният принос д-р Идриз, изразяващ се главно в изследване, творческо осмисляне и доразвиване на теорията и методологията в областта на икономиката и управлението, в частност на управлението на човешките ресурси, икономиката на туризма и маркетинга.

4. Оценка на педагогическата подготовка и дейност на кандидата

Д-р Идриз е университетски преподавател с достатъчен опит. От 01.05.2017 г. е главен асистент в на ТУ – София, Факултет и Колеж - Сливен. Той води упражнения и лекции по дисциплини в областта на конкурса – „Икономика и управление“, „Маркетинг на туризма“, „Конкурентоспособност на туристическия продукт“, „Управление на качеството“ и „Международен туризъм“ за студенти от ТУ-София, Колеж - Сливен.

Анализът на научните публикации на д-р Идриз и предоставената ми информация, показват, че той тясно свързва научно-изследователската, научно-приложната и преподавателската дейност. Успешно използва съвременни методи за обучение.

Съавтор е на учебник „Маркетинг“ и ръководство за упражнения по „Маркетинг в туризма“, които са написани в добър стил и на добро научно и методическо равнище. Те отговарят на изискванията към учебната литература. Активно е участвал в работата по изследователски проекти, което е обогатило и осъвременило знанията и опита му като изследовател и преподавател. Опитът му като ръководител «Меаца» ООД е от голямо значение за преподавателската му дейност, допринасящ за успешно съчетаване на теорията с практиката.

Оценявам учебно-педагогическата дейност на д-р Идриз, като отговаряща на изискванията за получаване на академична длъжност „Доцент“.

5. Основни научни и научноприложни приноси

Според мен в представените от д-р Идриз трудове по конкурса се съдържат следните **основни приноси**:

I. Научни приноси:

1. На основата на литературен анализ са изяснени същността и особеностите на туристическите продукти, както и същността, особености и разновидности на техните иновации. Изведени са научни обобщения със значение за бъдещите разработки в тази област (Публикация Б 1).
2. На основата на анализ на теоретични източници са изведени и аргументирани важни изводи и обобщения в областта на мотивацията на човешките ресурси със значимост и полезност за ръководителите на туристически организации и по-нататъшното изследване в тази проблематика (Публикация В 1).
3. Извършено е теоретично проучване на лидерството на човешкия фактор в организациите и „продукта“ от него – ръководителите-лидери. Установени са научни доказателства, че ръководителите-лидери са личностите, които чрез своите качества, стил на управление и линии на поведение осигуряват успешно мотивиране на служителите, нарастваща и висока тяхна мотивация в трудовата дейност (Публикация В 1).

4. На основата на анализ на специализираната литература и практиката са изведени и обосновани обобщения относно предимствата на лидерските подходи в управлението човешките ресурси пред мениджърското управление (Публикация Г13 и Г9).

II. Научно приложни приноси:

5. Предложен е адаптиран алгоритъм за оценка на равнището на иновационния капацитет на туристическите предприятия. Той е лесно приложим и в същото време дава ясна представа, както за равнището на капацитета, така и за силните и слабите страни на предприятията по отношение на детерминантите му (Публикация Б1).

6. На основата на собствена методика за изследване са проучени равнищата на детерминантите на иновационния капацитет и на самия капацитет на извадка от български туристически предприятия (Публикация Б1 и Г14).

7. На основата на собствена методика за изследване, основана за пръв път у нас на така наречения „иновационен радар“ като управленски инструмент за системен поглед върху бизнес иновациите, е проучена иновационната активност на български туристически предприятия и са изведени заключения относно (Публикации Б1 и Г8):

- Балансираността и доминиращите насоки на иновационните им стратегии;
- Равнищата на новост на въведените иновации;
- Степените, в които въведените иновации са имали значение за подобряване на опазването на околната среда.

8. Систематизирани са основните предварителни решения, които туристическите предприятия трябва да вземат преди извършването на продуктови иновации, за да гарантират успеха си (Публикация Б1).

9. Предложен е и методически инструментариум за (Публикация Б1):

- Предварителен подбор на варианти на новия туристически продукт;
- Определяне на потенциалната пазарна ефективност на стратегията на туристическото предприятие;
- Предварителна икономическа оценка на новите туристически продукти;
- Предварителна екологична оценка на продуктовете иновации в туризма.

10. Извършен е анализ на потенциала на област Кърджали за развитие на туризъм. Подробно са анализирани факторите и основните ресурси, които благоприятстват това развитие и съвременните тенденции за промяната им. (Публикации Г2, Г3, Г4, Г5 и Г6).

11. Извършен е анализ на особеностите на културния туризъм и на възможностите за развитието му в Родопите. Анализирано е потенциалното му значение за развитие на регионите, както и ролята му за транснационалното опознаване и увеличаване на международната толерантност (Публикации Г2 и Г11).

12. В резултат на анализ на същността и значението на мотивацията човешките ресурси и мотивационния процес са изведени препоръки за осъществяване на ефективно управление чрез мотивация и усъвършенстване на управлението на трудовото заплащане (Публикация Г7).

13. Разработени са методически положения за изследване на ключовото място и роля на ръководителите за (при) мотивиране на служителите на туристическите организации, в т.ч. формулирани и аргументирани са изследователски въпроси в съответствие с фокуса на изследването, избрани, аргументирани и разработени (вкл.адаптирани) са подходящи по обхват методи за изследване (Публикация В 1)..

14. На основа на предложения подход и методи на изследване е осъществено практическо изследване в извадка от туристически организации в регион Кърджали.

В него са включени както служители в организациите, така и техните първи ръководители. Извършен е анализ и оценка на резултатите по отделните методи, последван от сравнителен анализ на цялостните резултати. Установени са доказателствени факти за наличните групи лидерски практики в мотивиране на служителите в изследваните организации (Публикация В1).

15. В резултат на анализ на мнения на различни автори и на стопанската практика са изведени основните насоки и са дадени важни препоръки за използването на маркетинговите инструменти за превръщането на продуктите и услугите на предприятията в търговски марки (Публикация Г10).
16. В резултат на проведено изследване на качеството на предлаганите услуги от туристически предприятия от югоизточната част на България, основано на проучване на мнението на клиенти за равнищата на индикаторите за качество, са разкрити тенденциите за промяна на равнищата на индикаторите, качеството и конкурентоспособността на туристическите услуги (Публикация Г15).
17. Анализирани са възможностите, които осигурява публично-частното партньорство като фактор за социално-икономическото развитие (по примера на община Кърджали и региона). Обоснована е неговата роля като мотиватор за плащане на местни данъци, като гарант на прозрачното управление на публичните средства и като фактор за подобряване на жизнения стандарт на населението. Характеризирани са ползите, които получава всяка една от страните в сътрудничеството (Публикация Г 3, Г4).

III. Приложни приноси:

18. На основата на опита си като мениджър авторът е предложил и разработил редица проверени в практиката препоръки за ефективно мотивиране на персонала с пряка приложимост. В основата на тези препоръки е разбирането, че мотивацията трябва да подпомогне служителите да видят смисъл в своята работа, да осигури свободата за инициатива, възможност да берат плодовете от труда си и да добият професионално и лично самочувствие (Публикация Г1).
19. В резултат на проведените изследвания са получени резултати, изведените са изводи и препоръки за подобряване на иновационния капацитет на туристическите предприятия. Те могат да подпомогнат ръководителите на туристически предприятия при вземане на управленски решения и насочване на инвестициите (Публикации В1 и Г 14).
20. В резултат на проведените изследвания са получени резултати, изведените са изводи и препоръки за подобряване на иновационната активност на туристическите предприятия. Те могат да подпомогнат ръководителите на туристически предприятия при вземане на управленски решения и насочване на инвестициите (Публикации В1 и Г 8).
21. В резултат на извършено проучване и анализ са представени основните обекти на културно-историческото наследство в региона с потенциал за развитието на културния туризъм(Публикация Г11).
22. В резултат на проведено изследване на индикаторите за качество на предлаганите услуги от туристически предприятия от югоизточната част на България са изведени изводи и препоръки, които са полезни за насочване на усилията на предприятията за подобряване за качеството и конкурентоспособността на туристическите услуги (Публикация Г15).
23. На основата на научни анализи и практически опит са изведени и обосновани виждания за мястото и ролята на човека в бизнеса с услуги, както и пряко приложими в практиката препоръки за управленски действия, необходими за успеха

в развитието на организациите, опериращи в сложна и трудна бизнес среда в страната ни (Публикация Г12).

24. В резултат на осъществено практическо изследване на туристически организации в регион Кърджали са аргументирани широк кръг от препоръки, насочени към ръководителите на туристически организации и ориентирани към утвърждаване на им като ключов фактор в успешното и резултатно мотивиране на служителите в организациите (Публикация В 1).
25. В резултат на изследвания и използване на собствен опит са споделени редица добри практики в областта на туризма и са дадени полезни препоръки за усъвършенстване на неговото управление, имащи високо практическо значение. Те са свързани с подобряването на екологичното състояние на туризма; програмиране на развитието на туризма; осигуряването на високо качество; оценката на удовлетвореността на клиентите; използването на културното наследство и др. (Публикация Г 16).

IV. Учебно методически приноси:

26. За целите на обучението на студентите от Технически университет – София, Факултет и колеж гр. Сливен е разработен учебник „Маркетинг”.
27. За целите на обучението на студентите от Технически университет – София, Факултет и колеж гр. Сливен е разработено ръководство за упражнения „Маркетинг в туризма (методически указания, тестове, казуси, задачи)”.

Посочените приноси са **лично дело на кандидата**. Те биха могли да се отнесат към следните групи:

- обогатяване, конкретизиране и прецизиране на съществуващи научни знания;
- доказване с нови средства на съществени нови страни в съществуващи научни проблеми и теории;
- приложение на съществуващи методи за решение на конкретен проблем с формулирани изводи и препоръки за практиката;

От предоставената ми справка преценявам, че публикациите на гл.ас. Идриз са цитирани 9 пъти, от които 1 в чужбина. Броят на цитиранията свидетелства, че **научните публикации на кандидата са получили обществено признание и се използват от научната общност.**

6. Значимост на приносите за науката и практиката

Убеден съм, че посочените приноси на д-р Идриз са със значимост за науката и практиката. Това се доказва от фактът, че научните му разработки и резултатите от изследванията са цитирани многократно. Те са залегнали и в редица учебни материали и научноприложни проекти в областта на туризма и управлението на човешките ресурси.

Считам, че д-р Идриз, кандидат за академичната длъжност „доцент”, **напълно отговаря на критериите за получаване на исканата академична длъжност**, съгласно Правилник за условията и реда за заемане на академични длъжности в Технически университет – София, а именно:

1. Придобил е образователна и научна степен „доктор”;
2. Бил е преподавател в ТУ повече от две академични години;
3. Представил е 1 монографичен труд, който не повтаря трудовете за придобиване на образователна и научна степен „доктор”;
4. Представил е и други оригинални научноизследователски трудове и публикации;

5. Отговаря на съответните минимални национални изисквания и минималните изисквания от Правилника за заемане на академични длъжности „доцент”.

6. Няма доказано по законоустановения ред плагиатство в научните трудове.

7. Критични бележки и препоръки

Внимателното проучване на научните трудове на д-р Идриз ми дава основание да обобща, че в тях няма допуснати съществени пропуски, неточности или противоречия. Същевременно имам и някои критични бележки и препоръки, които не се отразяват на крайната ми положителна оценка. По-важните от тях са:

- на места е необходима по-голяма научна аргументация на идеите на автора;
- в част от трудовете не достатъчно ясно са открити приносите на кандидата;
- препоръчвам кандидатът да положи усилия за публикуване в чуждестранни списания и на международни научни форуми, което ще допринесе идеите му да получат международна известност и признание;
- кандидатът трябва да увеличи консултантската си дейност и участието си в приложни научно-изследователски разработки, резултатите от които периодично да публикува.

8. Лични впечатления и становище на рецензента

Познавам д-р Идриз от няколко години. Следил съм неговите представяния в научни конференции и участието му в мероприятията на Асоциацията на преподавателите по икономика и управление в индустрията. Имам ясна представа за качествата и постиженията му. Той е сериозен, отговорен, дисциплиниран, вискателен и лоялен човек и колега, стремящ се да повишава квалификацията си. През годините се утвърди като добър преподавател, ползващ се с уважението на своите колеги и на студентите. Той е и целенасочен изследовател със способности да генерира, разработва и успешно да обосновава и защитава новаторски идеи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Д-р Идриз е преподавател В ТУ- София с учебно-педагогическата дейност, която отговаря на изискванията за получаване на академичната длъжност „Доцент”. В научните му трудове се съдържат научни, научно-приложни, приложни и учебно-методически приноси, имащи значимост за науката и практиката. Той напълно удовлетворява критериите за получаване на исканата академична длъжност, съгласно Правилника за условията и реда за заемане на академични длъжности в Технически университет – София.

Въз основа на посоченото, **с убеденост предлагам гл. ас. д-р Фахри Фахри Идриз да заеме академичната длъжност „доцент”** по професионално направление 3.7 Администрация и управление, научна специалност „Икономика и управление“ към Инженерно-педагогически факултет и Колеж - Сливен на Технически Университет – София.



16.07.2019 г

РЕЦЕНЗЕНТ;

REVIEW

by competition for obtaining an academic position "associate professor" in a professional field
3.7 Administration and Management, scientific specialty "Economics and Management"
announced in SG no 31 of 12.04.2019
with candidate: Chief Ass. Prof. Dr. Fahri Fahri Idriz

Reviewer: Prof. DSc. Mladen Velev - professional field 3.7 Administration and Management, scientific specialties "Economics and Management" and "Organization and Management of Production", member of a scientific jury (Order of Rector of TU - Sofia OG-3.7.-24/13.06.2019). elected as reviewer at a meeting of the Scientific jury on 20.06.2019

1. General and biographical data

The competition for the Associate Professor was announced for the needs of the Technical University - Sofia, Faculty of Engineering and Pedagogy and College - Sliven. The only candidate to participate in it is chief ass. prof. Dr. Fahri Fahri Idriz from the same Department.

Chief Assist. Prof. Idriz has obtained an educational qualification Master's Degree in Industrial Management from MSU "St. Ivan Rilski" - Sofia in 2009 and in "International Relations and Security" at Sofia University "St. Kliment Ohridski" in 2011. He has a PhD in Organization and Management Outside the Field of Material Production since 2015. He uses English, Turkish and Russian. Has good computer skills. From 2003 to 2007 Dr. Idriz worked at MSU »St. Ivan Rilski« - Sofia as enrichment engineer. Since 1994 he is the owner and manager of Meatza Ltd., Kardzhali. Since May 1, 2017 he is a full-time assistant at the Technical University - Sofia, Faculty and College - Sliven. Dr. Idriz has a number of scientific publications in the field of business economics and business management. He has participated in two research projects. He is a member of the Union of Scientists in Bulgaria and the Association of Teachers of Economics and Management in Industry, he is the Chairman of the Tourism Association "Perperikon" and of the Confederation of Employers and Industrialists - Kardzhali Branch, he is a member of the Advisory Board of KRIIB - Bulgaria.

2. General description of the materials presented.

Dr. Idriz presented for review 21 scientific papers for review, of which 2 books, 17 articles and scientific papers, 1 textbook (7 chapters), 1 study guide (5 chapters) and a list of 2 research papers in who participated. They are directly related to the competition issues and, except for the book published on the basis of the dissertation for awarding the doctoral degree, they do not replicate what was developed in his dissertation for obtaining a doctorate degree. This gives me reason to accept 20 of the publications for review. The contents of the research projects have not been made available and will therefore not be reviewed.

In conclusion, I summarize that Dr. Idriz satisfies the minimum national requirements for the academic position "associate professor" in area 3. Social, economics and legal sciences, professional field 3.7 Administration and Management, as shown in the following table:

Group of metrics	Minimum number of points	Number of points of the candidate	Number of points by major group metrics	
A	50	50	Diploma No and Issue Date: HC - 72, issued November 16, 2015. Published by VSU Varna Free University "Chernorizets Hrabar", Faculty of International Economics and Administration, Department of Administration, Management and Political Science Profession: Social, Business and Legal Sciences Specialty: Organization and management outside the sphere of material production	
Б	-			
B	100	100	B3	100
Г	200	505	Г4	-
			Г5	75
			Г6	-
			Г7	170
			Г8	-
			Г9	-
			Г10	260

Д	50	90	Д11	-
			Д12	90
			Д13	-
Е	-			
Ж	30	300	Technical University - Sofia, Faculty of Engineering and Pedagogy and College - Sliven	
З	-			

3. A general characteristic of the applicant's research activities.

The presented works for the competition can be grouped into several **distinct thematic areas**:

I. Human Resource Management.

II. Economy of tourism.

III. Marketing.

It should be noted that Dr. Idriz's research activities **have consistency, logic, continuity, scientific correctness and constructiveness**. His lasting interest in the study of human resource management and tourism issues is evident. He demonstrated the ability and skills to systematize and critically reflect on theories and methodological approaches in the scientific fields studied, to clearly define problems and formulate directions for solving them.

It has an affinity and ability to closely relate research to its practical applicability. He has demonstrated the ability and ability to systematize and critically reflect on classical and new theories, to formulate and defend his theories well.

On this basis, Dr. Idriz's personal contribution is evident, mainly in research, creative thinking and further development of theory and methodology in the field of economics and management, in particular human resources management, tourism economics and marketing.

4. Evaluation of the applicant's pedagogical training and activities.

Dr. Idriz is a university professor with sufficient experience. Since May 1, 2017 he is the chief assistant at the Technical University - Sofia, Faculty and College - Sliven. He conducts exercises and lectures in disciplines in the field of competition - "Economics and Management", "Marketing of Tourism", "Competitiveness of the Tourism Product", "Quality Management" and "International Tourism" for students from TU-Sofia, College - Sliven. The analysis of Dr. Idriz's scientific publications and the information provided to me show that he closely links research, applied and teaching activities. He has successfully used

modern

teaching

methods.

He co-authored a Marketing textbook and a guide to Tourism Marketing exercises, written in good style and at a good scientific and methodological level. They meet the requirements for the educational literature. He has actively participated in research projects, which has enriched and updated his knowledge and experience as a researcher and teacher. His experience as a manager of Meatsa Ltd. is of great importance for his teaching activity, which contributes to the successful blending of theory with practice.

I appreciate the educational and pedagogical activity of Dr. Idriz as eligible for the academic position of Associate Professor.

5. Key scientific and applied science contributions.

In my opinion, the papers presented by Dr. Idriz contain the following **key contributions**:

I. Scientific contributions:

- 1.** On the basis of literary analysis, the nature and characteristics of tourism products, as well as the nature, features and varieties of their innovations have been clarified. Scientific summaries of relevance for future developments in this field have been provided (Publication B 1).
- 2.** On the basis of the analysis of theoretical sources, important conclusions and summaries in the field of human resources motivation with importance and usefulness for the heads of tourist organizations and further research in this field have been made and argued (Publication B 1).
- 3.** A theoretical study of the leadership of the human factor in the organizations and the "product" of it - the leaders-leaders, was carried out. Scientific evidence has been found that leadership leaders are individuals who, through their qualities, management style and lines of behavior, ensure the successful motivation of employees, increasing their motivation and motivation in their work (Publication B 1).
- 4.** Based on an analysis of the specialized literature and practice, summaries of the advantages of leadership approaches in human resource management over managerial management have been derived and justified (Publication Г13 and Д9).

II. Scientific contributions:

- 5.** An adapted algorithm for evaluating the level of innovation capacity of tourism enterprises is proposed. It is easily applicable and at the same time gives a clear idea of both

the level of capacity and the strengths and weaknesses of enterprises with respect to its determinants (Publication Б1).

6. On the basis of their own research methodology, the levels of the determinants of the innovation capacity and the capacity of a sample of Bulgarian tourism enterprises were examined (Publication Б1 and Г14).

7. Based on its own research methodology, based for the first time in Bulgaria on the so-called "innovation radar" as a management tool for a systematic look at business innovation, the innovation activity of Bulgarian tourism enterprises was studied and conclusions were drawn on (Publications Б1 and Г8):

- The balance and dominant directions of their innovation strategies;
- Novelty levels of innovations introduced;
- The extent to which the innovations introduced were important for improving environmental protection.

8. The basic preliminary decisions that tourism companies must make before product innovations are organized in order to ensure their success (Publication Б1).

9. A methodological toolkit for (Publication Б1) is also proposed:

- Pre-selection of variants of the new tourist product;
- Determining the potential market efficiency of the tourism enterprise strategy;
- Preliminary economic evaluation of new tourism products;
- Preliminary environmental assessment of product innovation in tourism.

10. An analysis of the potential of Kardzhali District for tourism development has been carried out. The factors and the main resources that favor this development and the current trends for their change are analyzed in detail. (Publications Г2, Г3, Г4, Г5 and Г6).

11. An analysis of the features of cultural tourism and its development opportunities in the Rhodopes was carried out. Its potential importance for the development of the regions as well as its role for transnational recognition and enhancement of international tolerance have been analyzed (Publications Г2 and Г11).

12. As a result of an analysis of the nature and importance of motivation, human resources and the motivation process have led to recommendations for effective management through motivation and improvement of payroll management (Publication Г7).

13. Methodological provisions have been developed for the study of the key place and the role of the managers for (motivating) the employees of the tourist organizations, incl. research questions are formulated and reasoned according to the focus of the study, selected, reasoned

and developed (incl. adapted) are suitable for the scope of the research methods (Publication B1).

14. On the basis of the proposed approach and research methods, a practical study was carried out in a sample of tourist organizations in the Kardzhali region. It includes both employees of the organizations and their top executives. An analysis and evaluation of the results by the individual methods was performed, followed by a comparative analysis of the overall results. Evidence was found on the available leadership practice groups to motivate employees in the organizations surveyed (Publication B1).

15. As a result of the analysis of the opinions of different authors and the business practice, the main directions are given and important recommendations are given for the use of marketing instruments for the transformation of the products and services of the enterprises into trademarks (Publication Г10).

16. As a result of a survey of the quality of the services provided by tourism enterprises from the southeastern part of Bulgaria, based on a survey of customers' opinions on the levels of quality indicators, the tendencies for changes in the levels of indicators, quality and competitiveness of the tourist were revealed services (Publication Г15).

17. The opportunities provided by public-private partnership as a factor for socio-economic development (following the example of Kardzhali Municipality and the region) are analyzed. Its role as a motivator for paying local taxes, as a guarantor of transparent management of public funds and as a factor in improving the standard of living of the population, is justified. The benefits to each of the parties to the cooperation are characterized (Publication Г3, Г4).

III. Applied contributions:

18. Based on his experience as a manager, the author has proposed and developed a number of proven practical recommendations for the effective motivation of staff with direct relevance. Underlying these recommendations is the understanding that motivation should help employees see meaning in their work, provide freedom of initiative, be able to reap the benefits of their work, and gain professional and personal confidence (Publication Г1).

19. The results of the studies have yielded results, conclusions and recommendations for improving the innovative capacity of tourism enterprises. They can assist the managers of tourism enterprises in making management decisions and directing investments (Publications B1 and Г14).

20. As a result of the conducted research results have been obtained, conclusions and recommendations for improving the innovation activity of tourism enterprises have been

drawn. They can assist the managers of tourism enterprises in making management decisions and directing investments (Publications B1 and Г8).

21. As a result of the study and analysis carried out, the main sites of cultural and historical heritage in the region with potential for the development of cultural tourism were presented (Publication Г11).

22. As a result of a study of the quality indicators of the services provided by tourism enterprises from the south-eastern part of Bulgaria, conclusions and recommendations have been drawn, which are useful for directing the efforts of the enterprises to improve the quality and competitiveness of the tourist services (Publication Г15) .

23. On the basis of scientific analyzes and practical experience, the views and place on the place and role of the person in the services business are derived and substantiated, as well as recommendations for management actions, which are necessary for the successful development of organizations operating in complex and difficult business, that are directly applicable in practice. environment in our country (Publication Г12).

24. As a result of a practical study of tourism organizations in the Kardzhali region, a wide range of recommendations were addressed to the heads of tourism organizations and aimed at affirming them as a key factor in the successful and effective motivation of employees in the organizations (Publication B1).

25. As a result of research and the use of own experience, a number of good tourism practices have been shared and useful recommendations have been made to improve its management, which are of high practical importance. They are related to improving the ecological status of tourism; programming of tourism development; high quality assurance; evaluation of customer satisfaction; the use of cultural heritage, etc. (Publication Г16).

IV. Teaching methodological contributions:

26. A textbook "Marketing" was developed for the students of the Technical University - Sofia, Faculty and College in Sliven.

27. For the purposes of training students from the Technical University - Sofia, Faculty and College in Sliven, a manual for the exercises "Marketing in Tourism (Methodical Instructions, Tests, Case Studies, Tasks)" has been developed.

The contributions mentioned are a personal matter of the applicant. They could fall into the following groups:

- Enrichment, refinement and refinement of existing scientific knowledge;
- demonstration by new means of significant new countries in existing scientific

problems and theories;

- application of existing methods for solving a specific problem with formulated conclusions and recommendations for practice;

From the information provided to me, I estimate that the publications of Chief Assist. Idriz has been cited 9 times, 1 of which are abroad. **The number of citations indicates that the applicant's scientific publications have received public recognition and are being used by the scientific community.**

6. Significance of contributions to science and practice

I am convinced that Dr. Idriz's contributions are significant for science and practice. This is evidenced by the fact that his research and research results have been cited repeatedly. They are also based on a number of study materials and research projects in the field of tourism and human resources management.

I believe that Dr. Idriz, candidate for the academic position of Assistant Professor, **fully meets the criteria for obtaining the requested academic position**, in accordance with the Rules for the Terms and Conditions for Occupation of Academic Positions at the Technical University - Sofia, namely:

1. Has acquired a doctorate degree in education and science;
2. Has been a lecturer at the Technical University for more than two academic years;
3. Has submitted 1 monographic work, which does not repeat the works for the acquisition of educational and scientific degree "doctor";
4. Has submitted other original research papers and publications;
5. Meets the relevant national minimum requirements and the minimum requirements of the Regulations for Occupation of Academic Posts.
6. Plagiarism in scientific works has not been proven by law.

7. Critical notes and recommendations

A careful study of Dr. Idriz's scientific writings gives me reason to summarize that there are no significant omissions, inaccuracies or contradictions in them. At the same time, I have some critical remarks and recommendations that do not affect my final positive assessment. The more important ones are:

- more scientific argumentation of the author's ideas is needed in places;
- in some of the works the applicant's contributions are not sufficiently clear;
- I recommend that the applicant endeavor to publish in foreign journals and in

international scientific fora, which will contribute to his ideas to gain international recognition and recognition;

- the applicant should increase its consultancy and participation in applied research, the results of which should be periodically published.

8. The personal impressions and opinion of the reviewer

I have known Dr. Idriz for several years. I have followed his presentations at scientific conferences and his participation in the activities of the Association of Teachers of Economics and Management in Industry. I have a clear idea of his qualities and achievements. He is a serious, responsible, disciplined, demanding and loyal person and colleague who strives to improve his skills. Over the years, he has established himself as a good teacher, with the respect of his colleagues and students. He is also a dedicated researcher with the ability to generate, develop, and successfully justify and defend innovative ideas.

CONCLUSION

Dr. Idriz is a lecturer at the Technical University of Sofia with teaching and pedagogical activity that meets the requirements for obtaining the academic position of Associate Professor. His scientific work contains scientific, applied, applied and educational-methodological contributions of importance to science and practice. It fully satisfies the criteria for obtaining the requested academic position in accordance with the Rules for the Terms and Conditions for Occupation of Academic Positions at the Technical University - Sofia.

On the basis of the above, **I confidently propose Ch. Assistant Professor Fahri Fahri Idriz to occupy the academic position of Assistant Professor** in the professional field 3.7 Administration and Management, scientific specialty "Economics and Management" at the Faculty of Engineering and Pedagogy and College - Sliven of the Technical University - Sofia.

16.07.2019 r

REVIEWER;



Prof. DSc. Mladen Velev