



ПРОТОКОЛ от Заключителното заседание на Научно жури,

назначено със Заповед № ОЖ-3.5-04/23.08.2024 г. на Ректора на ТУ – София,
за провеждане на процедура за заемане на академична длъжност „главен асистент”
по ПН 3.5. Обществени комуникации и информационни науки
специалност „Маркетинг”,
за конкурс обявен от ТУ – София в ДВ брой 54 от 25.06.2024

Днес, 26.09.2024., на основание Заповед № ОЖ-3.5-04/23.08.2024 г.. на Ректора
на ТУ - София, научно жури в състав:

Председател: проф. д-р Йорданка Стаменкова Ангелова;
Научен секретар: доц. д-р Ина Иванова Николова-Яан;
и Членове: доц. д-р Мина Стефанова Даскалова - Каракашева;
проф. д-р Николай Карев Карев;
доц. д-р Петя Иванова Биолчева

проведе заключително заседание при следния

ДНЕВЕН РЕД:

1. Представяне на участниците в конкурса и презентация на избрана от тях тема, свързана с конкурса, със следващи въпроси и отговори.
2. Оценка от членовете на НЖ за всеки кандидат поотделно.
3. Вземане на решение от НЖ

ПЪРВА ТОЧКА:

Председателят проф. д-р Йорданка Стаменкова Ангелова информира членовете на научното жури за постъпилите материали по конкурса от кандидатите в законоустановения срок, както следва:

1. **Д-р Ивайло Костадинов Димитров**
2. **Д-р Багрян Цветанов Маламин**

В изпълнение разпоредбите на чл.21, ал. 3 ЗРАСРБ председателят на НЖ даде думата на кандидатите за кратко представяне по избрана от тях тема от предварително предоставен им конспект, съответстващ на обявения конкурс.

1. Кандидат: д-р Ивайло Костадинов Димитров

Тема на представянето: Продуктова политика. Решения за продуктивния асортимент. Жизнен цикъл на продукта. Ролята на маркетинга в процеса на разработване на нови продукти.

Въпроси на членове на НЖ и отговори от кандидата:

Проф. Ангелова : Каква е целта за разширяване на продуктивния асортимент и носи ли добавена стойност за предприятието?

Ивайло Димитров : Разширяване на продуктивния асортимент в дълбочина и широчина носи ползи, но в възможно да води и до продуктивния канибализъм.

Доц. Николова – Как се поддържа продуктивната политика от другите инструменти на маркетинговия микс?

Ивайло Димитров – Поддържа се от ценовата политика и конкретни ценови решения, както и от комуникационната политика.

Доц. Даскалова – защо избрахте тази тема и каква е ролята на продуктивната политика?

Ивайло Димитров – Имам интереси, като маркетинголог и продуктивната политика има доминираща роля в маркетинговия микс.

Проф. Карев – Ширината или дълбочината на продуктивния асортимент води до увеличаване на добавената стойност?

Ивайло Димитров – Моето мнение е дълбочината на продуктивния асортимент има решаващо значение.

Доц. Биолчева – каква е ролята на изкуствения интелект при персонализиране на продуктивната политика ?

Ивайло Димитров – изкуственият интелект може да се прилага във всички инструменти на маркетинговия микс за да се получи персонализиране.

2. Кандидат: д-р Багрян Цветанов Маламин

Тема на представянето: Дигитален маркетинг. Аналитични инструменти на дигиталния маркетинг. Потребителско поведение в дигиталния маркетинг. Стратегическо планиране на дигитален маркетинг.

Въпроси на членове на НЖ и отговори от кандидата:

Проф. Ангелова : Как и кой следи ефективността от приложението на аналитичните инструменти на дигиталния маркетинг?

Багрян Маламин - Би могло да се следят параметрите от платформите от маркетинговете.

Доц. Николова – Как си влияят помежду си аналитичните инструменти на дигиталния маркетинг ?

Багрян Маламин - има влияние, като те трябва да се поддържат в информационно отношение.

Доц. Даскалова – Как се оценява ефективността на приложение на дигиталния маркетинг?

Багрян Маламин - оценката е комплексна

Доц. Биолчева – какъв е най-значимия принос на дигиталния маркетинг ?

Багрян Маламин - във възможността за измеримост на приложение на неговите инструменти.

ВТОРА ТОЧКА:

Председателят на НЖ даде думата на членовете за дискусия и оценяване на кандидатите по конкурса, като уточни, че съгласно чл.22, ал. 1 ЗРАСРБ, всеки кандидат трябва да се оцени на базата на изпълнение на минималните изисквания на ТУ-София, направеното представяне на избраната тема и отговорите на въпроси, както и относно липсата или наличието на плагиатство.

1. Оценка от член на НЖ: проф. д-р инж. Йорданка Стаменкова Ангелова

За кандидат 1. Не

За кандидат 2. Да .

2. Оценка от член на НЖ: доц. д-р инж. Ина Николова-Яан

За кандидат 1. Не

За кандидат 2. Да

3. Оценка от член на НЖ: доц. д-р Мина Стефанова Даскалова - Каракашева

За кандидат 1. Не

За кандидат 2. Да

4. Оценка от член на НЖ: проф. д-р Николай Карев Карев;

За кандидат 1. Не

За кандидат 2. Да

5. Оценка от член на НЖ: доц. д-р Петя Иванова Биолчева

За кандидат 1. Не

За кандидат 2. Да .

ТРЕТА ТОЧКА:

Председателят даде думата на членовете на НЖ за даване на крайни оценки на кандидатите и оформяне на заключително решение по конкурса.

При проведената дискусия, на базата на представените материали и проведената презентация пред НЖ, се оформи следното предложение за решение за класиране на кандидатите по конкурса:

1. Д-р Багрян Цветанов Маламин

със следните мотиви относно подреждането:

- Презентацията бе по темата и много добре представена с практическа ориентираност;
- Теоретични знания и практически опит в дигитализация на маркетинга и социология

- Участие в изследователска работа, завършили с научни резултати (три проекта);
- Участие в научни форуми (пет);
- Опит в организиране на международни научни конференции (три);
- Списък на публикации (пет);
- Членство в професионални организации

2. Д-р Ивайло Костадинов Димитров

- Презентацията бе по темата, но основно бе теоретично представена;
- Теоретични знания и практически опит в областта на маркетинг;
- Списък на публикации (две).

След явно гласуване на членовете на научното жури се получиха следните резултати за отделните кандидати:

| Кандидат | ДА | НЕ | Въздържал се |
|-----------------------------------|----|----|--------------|
| 1. д-р Ивайло Костадинов Димитров | 0 | 5 | 0 |
| 2. д-р Багрян Цветанов Маламин | 5 | 0 | 0 |

НАУЧНОТО ЖУРИ РЕШИ:

На базата на показаните резултати класира кандидатите в следния ред:

1. д-р Багрян Цветанов Маламин

2. д-р Ивайло Костадинов Димитров

и предлага на научния съвет на Технически колеж при ТУ-София да избере д-р Багрян Цветанов Маламин за заемане на академичната длъжност „главен асистент” в ПН 3.5. Обществени комуникации и информационни науки специалност „Маркетинг”.

Членове на НЖ:

| № | АД, НС и имена | позиция | подпис |
|---|---|-----------------|--------|
| 1 | проф. д-р Йорданка Стаменкова Ангелова | Председател | |
| 2 | доц. д-р Ина Иванова Николова-Яан; | Научен секретар | |
| 3 | доц. д-р Мина Стефанова Даскалова - Каракашева; | Член на НЖ | |
| 4 | проф. д-р Николай Карев Карев; | Член на НЖ | |
| 5 | Доц. д-р Петя Иванова Биолчева | Член на НЖ | |