

АВТОРСКА СПРАВКА И РЕЗЮМЕТА НА НАУЧНИТЕ ТРУДОВЕ

на гл. ас. д-р Йоана Петрова Павлова,

представени за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ по професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност Икономика и управление, по конкурс обявен от Технически университет – София (Обн. ДВ, бр. 23 от 19.03.2019 г.)

За участие в конкурса за заемане на академична длъжност “доцент” е представен списък с научни публикации, които не повтарят темата на докторската дисертация – 1 монография, 18 статии, 4 глави от учебник, 1 книга на базата на докторската дисертация, общо 24 научни трудове.

I. Авторска справка и резюме на монографията *„Щрихи от портрета на съвременната българска жена в един ценностен модел“*. Изд. “СОФТТРЕЙД”, София, 2018, ISBN:978-954-334-199-3

Монографията е самостоятелно изследване посветено на промяната на ценностите и ценностните нагласи сред българските жени.

В Първа глава е направен очерк на историята на жената в България от началото на XIX в. до наши дни. Проследена е промяната в статуса на българката от домакиня, съществуваща в частната сфера, към професионално активна участничка в публичната сфера. Трансформацията на женското битие е съпътствана и с промяна на личните и обществени нагласи и ценности.

Във Втора глава е представен анализ на теоретични разработки за ценностите. Поставен е акцент върху ценностите и ценностните нагласи в техния аксиологически план: формални ценности - отрицателни, относителни; съдържателни ценности - логически, етически, естетически. Представени са измерения на ценностите и в социологически план – равенство, традиции, общество, и психологически план, като самоуправление, хедонизъм, универсализъм.

При изследването на промяната на ценностите и ценностните нагласи на жени бе апробиран метода на устната история. Методът бе предпочетен, защото е подходящ за улавяне на невидими за всекидневното преживяване неща. Житейският разказ формира “микро” и “макро” разказ, който представя една картина не само на личния, но и на публичния/обществения живот чрез общо споделените нагласи, ценности и практики.

В Трета глава на монографията са представени резултати от проведено изследване на ценностните нагласи на български жени. Направеното

изследване предлага един ценностен модел на съвременната българска жена, който отразява в голяма степен общественото състояние. Изследването установи кои от т.нар. „женски ценности“ са устойчиви, кои подлежат на промяна и каква е динамиката на тази промяна.

В Заключение можем да кажем, че от една страна, са живи и споделени традиционните ценности за жената като майка и съпруга, а от друга страна, са наложени модерни ценности като кариера, себедоказване и равенство.

Група Г5- Публикувана книга на базата на дисертационен труд за присъждане на ОНС „доктор“

1. The Place of the Woman in Marriage, LAP LAMBERT Academic Publishing, Germany, ISBN: 978-3-659-83004-4

Книгата е публикувана на базата на дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“. В нея са представени обобщени данни за проведеното изследване на институцията на брака и семейството в нашата страна. Специално внимание е отделено на начина на формиране на брачните отношения между мъжа и жената, и е изследвана ролята на жената в брачния институт.

II. Авторска справка и резюме на статиите

1. Развитие на Социално предприемачество в България: възможности и перспективи , „Management and engineering 19”, Созопол, Изд. ТУ-София, 2019, ISSN 1310-3946; 1314-6327

Статията представя и разяснява основните характеристики и специфични особености на развитието на Социалното предприемачество в нашата страна. Проследяват се и се анализират различни социални предприятия като по този начин са изведени перспективите пред бъдещото развитие на Социалното предприемачество в България.

2. Използване на социалните мрежи за визуализация на общините . XI Международна конференция „Е-управление и Е-комуникации“. Созопол, Изд. ТУ-София, 2019, ISSN 2534-8523

В публикацията е представено изследване, което разглежда начина на комуникация на общините с гражданите. Проследяват се темите, по които гражданите проявяват активност и как общините използват социалните

мрежи като средство за подобряване на взаимодействието между гражданите и местната власт.

3. Наративът за безнадеждността: исторически конструкт или социална нагласа. В: Сборник доклади „Човекът – мярка за всички неща? Предизвикателствата на постиндустриалното информационно общество“, Изд. ТУ-София, 2019, с. 84-90; ISSN: 2603-4999

В статията се търсят причините за пораждаване на наративът за „безнадеждността“ в българското общество. Представени са резултати от проведено изследване на новинарски емисии, които показват по какъв начин представената информация отразява и същевременно затвърждава съществуващите нагласи в обществото.

4. Е-комуникация на гражданите и местното самоуправление, УНСС, Научни трудове, бр. 4/2018, Изд. УНСС, ISSN (print): 0861-9344 ISSN (online): 2534-8957, с. 187-197

Статията представя основните характеристики на комуникацията между гражданите и публичната администрация в контекста на местното самоуправление. Разглежда се същността и принципите на местното самоуправление. Проведено е изследване на официални интернет сайтове на български общини, което показва начина на комуникация на местното управление с гражданите. Изведени са добри практики и са направени препоръки за подобряване на комуникационните процеси между гражданите и местната власт.

5. Влияние на Е-управлението при взаимодействието на гражданите и публичната администрация. X Международна конференция „Е-управление и Е-комуникации“. Созопол, Изд. ТУ-София, 2018 с.157-165, ISSN 2534-8523

В публикацията се анализират функциите на публичната администрация като проводник на държавната политика от една страна, а от друга, като предлагаща услуги на гражданите. С цел подобряване на предлаганите услуги е разгледано е-управлението като възможност за улесняване на взаимоотношението между гражданите и публичната администрация.

- 6. Гражданството: въпрос на възприятие или на законодателство, „Management and engineering 18”, Том 1, Созопол, Изд. ТУ-София, 2018, с.321-326; ISSN 1310-3946; 1314-6327**

Статията представя въпроса за гражданството в неговия философски аспект. Независимо, че правовата държава третира всеки човек като обект и субект на правови отношения, с произлизащите от това права и задължения, то, гражданството е въпрос на възприятие, което поражда желанието и/или нежеланието за изпълнението на законовите предписания.

- 7. Красавицата и „Крокозъбела“. В: Сборник доклади „Човекът – мярка за всички неща? Предизвикателствата на постиндустриалното информационно общество“, Изд. ТУ-София, 2018, с. 92-97; ISBN:978-619-167-311-7**

Статията изследва налаганите стандарти за красота, които създават очаквания и вменяват определени изисквания, трансформирани в понятията „женственост“ и „мъжественост“. Анализирани са конкурси за красота провеждани в България и тяхното значение за формирането и налагането на стандарти за женска красота.

- 8. Пионерки в българската журналистика. В: Медийна среда, публична и стратегическа комуникация, Издателски комплекс УНСС, София, 2018, с.117-123; ISBN:978-619-232-086-7**

Статията представя историята на някои от основоположничките на българската журналистика през призмата на възраждащата се българска държава след Освобождението.

- 9. Публичен образ на жените в България в годините на Преход, В: Жените в българската литература и култура, Изд. СУ „Климент Охридски“, София, 2018, с.514-521; ISBN:978-954-07-4363-9**

В публикацията се проследява изграждащият се образ на българската жена във вестниците и списанията, публикувани през годините на преход от тоталитарен режим към демокрация. Изведени са промени настъпващи във визията на жените, в представените материали и в изразните средства. Показано е как медийте изграждат един нов образ за жената, който се превръща в част от представата за женственост.

10. Европа на европейците vs Европа на институциите, В: Европейски разногласия и световен хаос, доклади от научна конференция, Издателски комплекс УНСС, София, 2018, с.65-71; ISBN:978-619-232-053-9

Статията разглежда проблема за развитието на европейските институции и тяхното взаимодействие с гражданите. Анализирани са програми за насърчаване на гражданите на ЕС за активно участие в процесите на интеграция в Съюза.

11. Феминизъм и мултикултурализъм. Сп.Реторика и комуникации, бр.26, 2017, София, № 1314-4464., Достъпно на: [http://rhetoric.bg/%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D1%84%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D1%8A%D0%BC-%D0%B8-%D0%BC%D1%83%D0%BB%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%82](http://rhetoric.bg/%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D1%84%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D1%8A%D0%BC-%D0%B8-%D0%BC%D1%83%D0%BB%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%82;);

Статията дискутира понятията „феминизъм“ и „мултикултурализъм“ в контекста на глобализацията. Разглежда се въпросът за взаимното им съществуване и посоката на тяхното развитие.

12. Европа на Различни скорости.Перспективи за Европейския съюз., „Management and engineering 17”, Том 1, Созопол, 2017, с. 532-538; Изд. Технически Университет- София, ISSN 1310-3946; 1314-6327

В публикацията е направен анализ на предложените варианти за развитие на Европейския съюз след Брекзит. Проследяват се различните нива на интеграция не като икономическа, а като културна парадигма за развитие.

13. Социално споделени ценности и нагласи предавани чрез рекламите. Сборник доклади „Човекът – мярка за всички неща? Предизвикателствата на постиндустриалното информационно общество“, Изд. ТУ-София, София, 2017, ISBN: 978-619-167-274-5, с.116-122

Статията разглежда значението и функциите на рекламата за предаване/възпроизвеждане и налагане на ценности в обществото. Представени са резултати от проведено изследване на реклами излъчени в

българския телевизионен ефир. Направени са заключения за начина и вида на налаганите ценности.

14. **Реалити предаванията- бизнес със социална значимост?, Реторика и Комуникация, Бр.21, София, 2016, №1314-4464** Достъпно на: <http://rhetoric.bg/%D0%B9%D0%BE%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B0>

В статията е представена историята и значението на телевизионния жанр-реалити предаване. Изследвани са реалити предавания излъчвани по български телевизионни канали. Направени са изводи за влиянието на реалити предаванията за възпроизвеждане на обществени норми на поведение и възприятие.

15. **Българския феминизъм: особености и перспективи, Сп. Индустиален мениджмънт, Бр. 1, Год.13, 2016, Стопански факултет, ТУ-София, с.86-93; №1313-3322**

Публикацията проследява етапи от историята на женското движение в България. Анализирани са различни причини за общественото отношение към движението на феминизма и са представени възможни перспективи за неговото развитие.

16. **Political changes of woman identity, „Management and engineering 16”, Том 1, Созопол, 2016, с.586-591; Изд. Технически Университет-София, ISSN 1310-3946; 1314-6327**

Статията анализира политиката на Българската комунистическа партия за разрешаването на „женския въпрос“ през своето управление. Очертани са основни етапи в развитието на партийната политика към жената с нейните положителни и отрицателни страни.

17. **„Религията през призмата на българската преса“, LiterNet- е-списание за литература, критика и хуманизъм, 13.08.2015, Варна; 2015, ISSN: 1312-2282; Достъпно на: <http://litenet.bg/publish30/joana-pavlova/religia-bg-presa.htm>**

В публикацията се проследява медийния дискурс по отношение на религията. Направен е анализ, въз основа на няколко категории, на

български вестници и списания от 1990-2000 г.. Проследява се представянето на религията и институцията на църквата. Направени са изводи за значението на медийния дискурс при формирането и възпроизвеждането на обществените нагласи към религията.

18. „Феминистка етика. Подходи и актуалност“, „Management and engineering 15“, Том 1, Созопол, 2015, с. 1315-1323; Изд. Технически Университет- София, ISSN 1310-3946; 1314-6327

Статията представя зараждането на феминистката етика като контрапункт на традиционната етика. Разглежда се понятието „пол“ като категория на етически анализ и произтичащите от това различни подходи към неговото осмисляне.

Група Г10- глава от колективна монография

Глава „Европейският съюз - възникване и развитие“, с. 91-113

Глава „Разширяване на ЕС“, с. 113-129

Глава „Институции на Европейския съюз“, с. 129-152

Глава „Политики и бюджет на ЕС“, с. 152-163

В: Павлова, Й., Кондев, А. (2018). Европейски интеграционни процеси, Изд. ТУ-София, ISBN 978-619-167-300-1

Учебникът по „Европейски интеграционни процеси“ е предназначен да подпомогне и осигури изучаването на учебната дисциплина „Европейски интеграционни процеси“, която е част от плана за обучение, в бакалавърския курс, на студентите от специалност „Публична администрация“ и „Стопанско управление“ на Стопански факултет при Технически университет София.

Учебникът може да се използва при обучението на студенти, изучаващи администрация и управление, и различни хуманитарни дисциплини преподавани в университета.

В учебникът се проследяват процесите на европейска интеграция. Разработените глави от учебника проследяват развитието на Европейския съюз. Направен е исторически анализ на развитието на идеите за обединение на континента. Проследяват се процесите на задълбочаване на наднационалното сътрудничество на държавите в Европа.

Представена е историята и функциите на институциите на ЕС и тяхното значение за продължаващото сближаване на страните-членки. Анализирани са основни политики и програми на Европейския съюз като специално място е отделено на европейското гражданство, което е в основата на осъществяването и поддържането на европейската идея за обединение.

15.05.2019г.

Изготвил:

Гл.ас. д-р Йоана Павлова

SUMMARY OF SCIENTIFIC PUBLICATIONS

of Assistant Prof. Dr. Joanna Petrova Pavlova,

by competition for obtaining an academic position "associate professor" in a professional field
3.7. Administration and Management, scientific specialty "Economics and Management",
announced in SG, no. 23 of 19.03.2019

The presented list of scientific publications, which do not repeat the topic of the doctoral dissertation - 1 monograph, 18 articles, 4 chapters from a textbook, 1 book based on the doctoral dissertation, 24 papers in total.

I. Author's References and a summary of the monograph "**Strokes from the portrait of the modern Bulgarian woman as a model for values**". SOFTTRADE, Sofia, 2018, ISBN: 978-954-334-199-3

The monograph is an independent study devoted to the changing values and value attitudes of the Bulgarian women.

The first chapter deals with the history of the woman in Bulgaria from the beginning of the 19th century to the present day. The change in the status of the Bulgarian woman from a housewife in the private sphere to a professionally active participant in the public sphere is followed. The transformation of the female being is accompanied by a change in personal and social attitudes and values.

The second chapter presents an analysis of the theoretical developments of the values. There is an emphasis on values and value attitudes in their axiological perspective: formal values - negative, relative; content values - logical, ethical, aesthetic. The dimensions of values are presented in sociological terms - equality, traditions, society, and through a psychological plan, such as self-government, hedonism, and universalism.

In the study of the changing values and value attitudes of women, the oral history method was tested. The method was preferred because it is appropriate for capturing things that are invisible to everyday life. The life narrative forms a "micro" and "macro" narrative that presents a picture not only of personal but also of public life through shared attitudes, values and practices.

The third chapter of the monograph presents the results of a survey of the values of Bulgarian women. The study offers a valuable model of the modern Bulgarian woman, which reflects to a great extent her social conditions. The study discovered which of the so called "feminine values" are sustainable, which are subject to change and what is the dynamics of this change.

As a conclusion, we can say that, on the one hand, the traditional values of the woman as a mother and a wife are alive and shared, and on the other hand, modern values such as a career, self-proclamation and equality have been imposed.

Group G5 - A published book on the basis of a dissertation thesis for a Doctorate Degree

1. The Place of the Woman in Marriage, LAP LAMBERT Academic Publishing, Germany, ISBN: 978-3-659-83004-4

The book is published on the basis of a dissertation thesis for a Doctorate Degree. It presents summarized data from a conducted study of the institution of marriage and family in our country. Special attention is paid to the way marital relationships between the man and woman are formed and the role of the woman in the marital institute is studied.

II. Author's References and Article Summaries

1. The Development of Social Entrepreneurship in Bulgaria: Opportunities and Perspectives, "Management and Engineering 19", Sozopol, Ed. TU-Sofia, 2019, ISSN 1310-3946; 1314-6327

The article presents and explains the main features and specific patterns of the development of Social Entrepreneurship in our country. Various social enterprises are traced and analyzed, thus drawing the perspectives for the future development of Social Entrepreneurship in Bulgaria.

2. Using social networks for the visualization of municipalities. XI International Conference "E-Governance and E-Communications". Sozopol, Ed. TU-Sofia, 2019, ISSN 2534-8523

The publication presents a survey that examines how municipalities communicate with citizens. The topics on which citizens are active and how municipalities use social networks as a means of improving the interaction between citizens and local authorities are tracked.

3. The narrative for hopelessness: a historical construct or a social attitude. In: A collection of reports "Man – a standard for all things? The Challenges of the Post-Industrial Information Society ", Ed. TU-Sofia, 2019, pp. 84-90; ISSN: 2603-4999

The article seeks to explain the reasons for the narrative for "hopelessness" in Bulgarian society. The results of a survey of news feeds, which show how the presented information reflects and at the same time reinforces the existing attitudes in society, are presented.

4. E-communication between citizens and local self-government, UNWE, Scientific works, 4/2018, Ed. UNWE, ISSN (print): 0861-9344 ISSN (online): 2534-8957, pp. 187-197

The article presents the main features of communication between citizens and the public administration in the context of local self-government. It examines the nature and principles of local self-government. A survey of official websites of Bulgarian municipalities, which shows the way of communication between the local government and its citizens, was carried out. Good practices were developed and recommendations were made to improve the communication processes between citizens and local authorities.

5. Influence of the E-Government on the interaction between citizens and the public administration. X International Conference "E-Government and E-Communications". Sozopol, Ed. TU-Sofia, 2018 p.157-165, ISSN 2534-8523

This publication analyzes the functions of the public administration as a conductor of state policy on the one hand, and on the other hand, as an offeror of services to citizens. In order to improve the services offered, the e-government is considered as an opportunity to facilitate the relationship between the citizens and the public administration.

6. Citizenship: a matter of perception or legislation, "Management and Engineering 18", Volume 1, Sozopol, Ed. TU-Sofia, 2018, p.321-326; ISSN 1310-3946; 1314-6327

This article presents the question of citizenship in its philosophical aspect. Although the rule of law treats every person as an object and a subject of legal treatment, with the rights and obligations deriving from it, citizenship is a question of perception that creates the desire and/or reluctance to comply with the law.

7. The Beauty and "The Beast". In: A collection of reports " Man – a standard for all things? Challenges of the Post-Industrial Information Society ", Ed. TU-Sofia, 2018, p. 92-97; ISBN: 978-619-167-311-7

This article examines the imposed beauty standards that create expectations and force certain requirements transformed into the notions of "femininity" and "masculinity." The beauty contests conducted in Bulgaria and their importance for the formation and enforcement of female beauty standards are analyzed.

8. Pioneers in Bulgarian Journalism. In: Media Environment, Public and Strategic Communication, UNWE Publishing House, Sofia, 2018, p.117-123; ISBN: 978-619-232-086-7

This article presents the history of some of the founders of Bulgarian journalism through the prism of the revival of the Bulgarian state after the Liberation.

9. Public image of women in Bulgaria during the years of Transition, In: Women in Bulgarian Literature and Culture, Ed. Sofia University "St. Kliment Ohridski", Sofia, 2018, p.514-521; ISBN: 978-954-07-4363-9

This publication follows the emerging image of the Bulgarian woman in the newspapers and magazines published during the years of transition from totalitarian regime to democracy. Changes occurring in the vision of women, in the presented materials and in the means of expression are drawn out. It is shown how the media builds a new image for the woman, which in turn becomes a part of the image of femininity.

10. Europe of the Europeans vs. Europe of the Institutions, In: European Disagreements and World Chaos, Scientific Conference Reports, UNWE Publishing House, Sofia, 2018, p.65-71; ISBN: 978-619-232-053-9

The article examines the problems with the development of European institutions and their interaction with citizens. Programs are being explored to encourage EU citizens to participate actively in the EU integration processes.

11. Feminism and multiculturalism. Rhetoric and Communication Magazine, Vol. 26, 2017, Sofia, No. 1314-4464., Available at:
<http://rhetoric.bg/%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D1%84%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D1%8A%D0%BC-%D0%B8-%D0%BC%D1%83%D0%BB%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%82;>

The article discusses the notions of "feminism" and "multiculturalism" in the context of the globalization. The question of their mutual existence and the direction of their development is discussed.

12. Europe of Different Speeds. Perspectives for the European Union, "Management and Engineering 17", Volume 1, Sozopol, 2017, pp. 532-538; Ed. Technical University - Sofia, ISSN 1310-3946; 1314-6327

This publication analyzes the proposed options for the European Union's development after Brexit. The different levels of integration are pursued not as an economic but as a cultural paradigm for development.

13. Socially shared values and attitudes transmitted through advertisements. A collection of reports " Man – a standard for all things? The Challenges of the Post-Industrial Information Society ", Ed. TU-Sofia, Sofia, 2017, ISBN: 978-619-167-274-5, pp.116-122

This article examines the importance and functions of advertising for the transmission/reproduction and the imposition of values in society. Results from a survey of advertising broadcast on Bulgarian TV are presented. Conclusions were made about the manner and type of imposed values.

14. Reality TV Shows – Business with a Social Importance?, Rhetoric and Communication, No.21, Sofia, 2016, №1314-4464 Available at: <http://rhetoric.bg/%D0%B9%D0%BE%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B0>

This article presents the history and importance of the genre – reality TV shows. Reality TV shows that were broadcast on Bulgarian television channels were analyzed. Conclusions were made regarding the influence of reality shows on the reproduction of public norms of behavior and perception.

15. Bulgarian feminism: peculiarities and perspectives, Industrial Management, No. 1, Year 13, 2016, Faculty of Economics, TU-Sofia, p.86-93; No. 1313-3322

This publication follows the stages of history of the women's movement in Bulgaria. Various reasons for the public attitudes towards the movement of feminism were analyzed and possible perspectives for its development were presented.

16. Political changes of female identity, "Management and engineering 16", Volume 1, Sozopol, 2016, pp. 586-591; Ed. Technical University - Sofia, ISSN 1310-3946; 1314-6327

This article analyzes the policy of the Bulgarian Communist Party towards the solution of the "female question" during its rule. The main stages in the development of party politics towards the woman with its positive and negative sides were outlined.

17. "Religion through the Prism of the Bulgarian Press", LiterNet – e-magazine for literature, criticism and humanism, 13.08.2015, Varna; 2015, ISSN: 1312-2282; Available at: <http://litenet.bg/publish30/joana-pavlova/religia-bg-presa.htm>

This publication traces the media discourse on religion. Several categories of Bulgarian newspapers and magazines from the 90s and 2000s were analyzed. The representation of religion and the institution of the church were monitored. Conclusions were made on the importance of media discourse in the formation and reproduction of public attitudes towards religion.

18. Feminist ethics. Approaches and Actuality ", " Management and Engineering 15 ", Volume 1, Sozopol, 2015, pp. 1315-1323; Ed. Technical University - Sofia, ISSN 1310-3946; 1314-6327

This article introduces feminist ethics as a counterpoint to traditional ethics. The concept of "gender" is considered as a category of ethical analysis and the resulting from that different approaches to its rationalization.

Group G10 - Collective Monograph Chapter

Chapter "The European Union - Emergence and Development", pp. 91-113

Chapter "Enlargement of the EU", pp. 113-129

Chapter "Institutions of the European Union", pp. 129-152

Chapter "EU Policies and Budget", pp. 152-163

In: Pavlova, Y., Kondev, A. (2018). European Integration Processes, Ed. TU-Sofia, ISBN 978-619-167-300-1

The "European Integration Processes" textbook is designed to support and confirm the study of the European Integration Processes course, which is a part of the Bachelor's Degree study plan for students in the Public Administration and Business Administration majors of the Economics Faculty at the Technical University of Sofia.

The textbook can be used for the training of students studying administration and management, and various Humanities disciplines taught at the university.

The textbook tracks the processes of European integration. The chapters of the textbook follow the development of the European Union. The authors perform a historical analysis of the development of the ideas of unification of the continent, as well as a thorough monitoring of the processes of deepening the supranational cooperation of the countries in Europe.

It presents the history and functions of the EU institutions and their importance for the ongoing convergence of the member states. The main policies and programs of the European Union are analyzed, and a special place is devoted to the European citizenship, which is the basis for the realization and maintenance of the European idea of unification.

Prepared:

Assistant Prof. Dr. Yoana Pavlova