

РЕЗЮМЕТА

на публикациите (на български и английски език)

на гл. ас. д-р инж. Боряна Георгиева Георгиева

за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ в област на висшето образование 5. Технически науки, професионално направление 5.13. Общо инженерство, специалност „Ергономия и промишлен дизайн“

В.3. монография

Георгиева Б., Оценяване на дизайнерски продукти, изд. Дайрект Сървисиз“ ООД, София, 2015, ISBN 978-619-717-19-8

В монографията се разглеждат различни аспекти на оценките, процесът на оценяване и съставяне на експертизи на дизайнерски продукти.

Оценяването на дизайнерски продукти се разглежда и изследва като важен етап в процеса на вземане на решения при тяхното проектиране, внедряване в производство, пазарно ориентиране, позициониране и сегментиране от гледна точка на естетическите и утилитарните им свойства.

Материалът е насочен към анализиране и синтезиране на различни аспекти на оценяването, съставяне на експерти групи, методи за оценка, експертизи и експертни оценки като цяло и приложени върху дизайнерски продукти в частност.

Evaluation of Design Products

The monograph examines various aspects of evaluations, the evaluation process and the compilation of expertise of design products.

The evaluation of Design Products is considered and studied as an important stage in the decision-making process in their design, implementation in production, market orientation, positioning and segmentation in terms of their aesthetic and utilitarian properties.

The material is aimed at analysing and synthesizing various aspects of evaluation, compiling expert groups, evaluation methods, expertise and expert evaluations in general and applied to design products in particular.

група показатели Г

Г.8 Научна публикация в нереферирани списания с научно рецензиране или в редактирани колективни трудове

Г.8.1. Георгиева Б., Параванът като провокатор, VIII Научна конференция с международно участие "Съвременни технологии в културно-историческото наследство", ISSN 2367-6523, София, октомври 2020

Докладът описва едно по-различно приложение на паравана, който е представител на устойчивите тенденции в производството и употребата на мебели. Целта е да се направи паралел по оста история-съвременност като се акцентира върху позабравената в днешно време художествено-естетическа функция на паравана. Представя се идеята за провокиране на размисли по отношение на функционалността и противоположността скрито-открито.

Ключови думи: параван, провокация, размисли, функция

Abstract: This paper describes a different application of the folding screen, which is representative of sustainable trends in the production and use of furniture. The aim is to draw a parallel on the history-modernity axis by emphasizing the now forgotten artistic and aesthetic function of the folding screen. The idea of provoking thoughts regarding the functionality and the hidden-open opposition is presented.

Key words: folding screen, provocation, thoughts, function

- Г.8.2. Георгиева Б., Плетивото като културно-историческа ценност и актуалност, VII Научна конференция с международно участие "Съвременни технологии в културно-историческото наследство", ISSN 2367-6523, София, октомври 2019, стр. 137-141

Докладът описва плетивото в кратка ретроспекция и като символ на непреходността на плетенето като процес и на плетените изделия във времето. Засяга спецификите на плетените изделия от гледна точка на традиция, актуалност, потребителско изживяване. Анализира се и съвременното приложение на текстилните изделия в ежедневието и бита. Разглеждат се и терапевтичните функции на плетенето както като процес, така и като резултат – приложението на плетените изделия в съвременната медицина.

Ключови думи: плетене, традиция, непреходност, модерност, терапия

Knitting as a cultural and historical value and relevance

The report describes knitting in a brief retrospective and as a symbol of the continuity of knitting as a process and of knitwear products over time. It touches on the specifics of knit products in terms of tradition, relevance, and user experience. The contemporary application of textile products in everyday life and lifestyle is also analyzed. The therapeutic functions of knitting, both as a process and as a result – the application of knitwear in modern medicine are considered.

Key words: knitting, tradition, continuity, modernity, therapy

- Г.8.3. Georgieva B., Geometric heuristic in Art and Design, 56th Science Conference of Ruse University, Bulgaria, 2017, PROCEEDINGS OF UNIVERSITY OF RUSE – 2017, volume 56, book 1.1., FRI-16.203-1-PD-01, pp. 125-129

Геометричната евристика в изкуството и дизайна

Докладът описва взаимовръзката между евристиката и геометрията като творчески метод и начин за стимулиране на дизайнерското мислене. Той показва основните елементи на геометричната евристика и различни геометрични мрежи, в които могат да бъдат групирани споменатите елементи. Докладът също така дава примери за приложението на мрежите в изкуството. В него са описани някои от упражненията, проведени със студенти от Техническия университет в София в дисциплината „Творчески методи в дизайна“, базирани на геометрична евристика. Има описани и показани изображения на дизайнерски продукти, направени от автора, базирани върху някои от мрежите, използвани в този метод.

Ключови думи: евристика, геометрия, евристични методи, креативност, изкуство, дизайн, обучение по дизайн

Geometric heuristic in Art and Design

The paper describes the collaboration between heuristic and geometry as a method of creativity and stimulation of Design Thinking. It shows the basic elements of the geometric heuristics and different geometric webs, in which would be grouped mentioned elements. The paper also gives the examples of the implementation of the webs in art. It describes some of the exercises with students of Technical University of Sofia in course Heuristic methods in design, based on a geometric heuristics. There are described and given pictures of the design products, made by the author, based on the webs of this method.

Key words: Heuristic, Geometry, Heuristic methods, Creativity, Art, Design, Design education

- Г.8.4. Георгиева Б., Приложение на многокритериалното оценяване в Технически университет-София, Научна конференция на РУ&СУ'15, Русе, България, 09-10.10.2015, сборник с доклади на Русенски университет том 54, серия 1.1, стр. 228-232, ISSN 1311-3321

Докладът анализира и изяснява същността на многокритериалната оценка и произтичащите от нея предпоставки за обективност. В него са описани възможностите за прилагане на многокритериалното оценяване в различни области като цяло и в частност в процеса на прием и обучение на студенти в специалност „Инженерен дизайн“ в Технически университет-София

Ключови думи: многокритериална оценка, обучение, обективност

Application of multicriteria assessment at the Technical University of Sofia

The paper examines and explains the essence of multiple-criteria evaluation and emerging from it preconditions for objectivity. It describes the possibilities for application of multi-criteria method in various aspects as a whole and in the process of intake and training of students in "Industrial Design Engineering" at the Technical University of Sofia in particular.

Key words: multi-criteria evaluation, training, objectivity

- Г.8.5. Георгиева Б., С. Ангелова, Интерпретации на традиционни български артефакти в съвременния дизайн, II Международна научна конференция „Съвременни технологии в културно-историческото наследство“, ТУ-София, 2014, изд. на ТУ-София, ISSN 2367-6523

Неоспорим факт е, че утвърждаването на етнокултурната идентичност на български национален стил в дизайна е от изключително значение в условията на общеевропейските ценности. Настоящият доклад описва част от процеса и резултатите от работата по проект на тема „Изследване на национални артефакти и интерпретацията им в съвременния дизайн“, финансиран от НИС на ТУ-София, осъществен с участието на преподаватели и студенти от специалност „Инженерен дизайн“.

Ключови думи: традиционни артефакти, интериорен дизайн, продуктов дизайн, етнографски музеи

Interpretations of traditional Bulgarian artifacts in Contemporary Design

It is an indisputable fact that the affirmation of the ethno cultural identity of the Bulgarian national style in Design is extremely important in the conditions of common European values. This report describes part of the process and results of the work by project named "Study of National and their interpretation in the Contemporary design", funded by the research sector of TU-Sofia, realized with the participation of teachers and students of specialty "Engineering Design".

Key words: Traditional artifacts, Interior design, Product design, Ethnographic museums

- Г.8.6. Georgieva B., Picture as means of storage and presentation of Design products and Artworks, I Международна научна конференция „Съвременни технологии в културно-историческото наследство“, ТУ-София, 26-28.09.2013, изд. на ТУ-София, стр. 64-67, ISSN 2367-6523

Снимката като средство за съхранение и презентиране на дизайнерски продукти и художествени произведения

Докладът разглежда заснемането, съхранението и използването на снимковия материал като алтернативно средство за съхранение и презентиране на дизайнерски продукти и художествени произведения. Те се характеризират с определена специфика, свързана с материала, обема, а понякога с размера, което предполага наличие на големи площи и специфични условия за съхранение. Тъй като това не винаги е възможно да се осигури, заснемането и съхранението на снимковия материал се явява алтернативно средство за архивиране и последващо презентиране.

Ключови думи: снимков материал, съхранение, презентиране, дизайнерски продукти, художествени произведения

Picture as means of storage and presentation of Design products and Artworks

This report examines the recording, storage and use of photographs as an alternative means of storage and presentation of Design Products and Artworks. They are characterized by some specifics associated with the material, bulk, and sometimes the size, suggesting the presence of large areas and special storage conditions. As this is not always possible to ensure, picturing and storage of photographs is an alternative means of archiving and subsequent presentation.

Key words: Pictures, storage, presentation, Design Products, Artworks

- Г.8.7. Георгиева Б., Усещане за цвят, сборник с научни доклади, изд. на ТУ-София, 2012, стр. 50-57, ISBN 978-954-438-983-3

Този доклад описва цветовете асоциации в различни култури и индивиди; начини на въздействие на цвета; връзката между избора на любим цвят и характера; различно (специфично) усещане за цвят.

Ключови думи: усещане за цвят, ефекти на цвета, човешки характер, синестезия

Sense of colour

The subject of the paper is description of colour association in different cultures and individuals; ways of effects of colour; relationship between the choice of a favourite colour and character; different (specific) sense of colour.

Key words: sense of colour, effects of colour, human character, synaesthesia

- Г.8.8. Georgieva B., Theoretical Aspects of application of Engineering Value Analysis to evaluation of design products, International virtual journal for science, technics and innovations for the industry „MACHINES, TECHNOLOGIES, MATERIALS“, year V, issue 8/2011, pp. 14-17, ISSN 1313-0226

Теоретични аспекти на приложението на инженерно-стойностния анализ при оценяването на дизайнерски продукти

Статията разглежда някои теоретични аспекти на приложението на инженерно стойностният анализ за оценка на дизайнерските продукти. Той описва само хипотезата за възможността за компилация между икономически и евристични методи за получаване на пълна и обективна оценка на дизайнерските продукти. Тук ще бъдат дадени само теоретични предположения. Описание на експериментите и резултатите ще бъдат дадени по-късно, в друг доклад.

Ключови думи: анализ, евристични методи, хипотеза, оценка, дизайнерски продукти

Theoretical Aspects of application of Engineering Value Analysis to evaluation of design products

The subject of the paper is to treat of some theoretical aspects of application of engineering value analysis to evaluation of design products. It describes only hypothesis of opportunity of compilation between economical and heuristic methods for obtaining of complete and objective evaluation of design products. Here will be given only theoretical preposition. Description of the experiments and results will be given later, in other report.

Key words: analysis, Heuristic methods, hypothesis, evaluation, design products

- Г.8.9. Georgieva B., Colour and feelings, CREATE Conference, Gjøvik University College, Gjøvik, Norway, 8th–11th June 2010, pp. 113-117, ISBN: 978-82-91313-46-7

Цвят и сетива

Този доклад описва връзката между цвета, емоциите, възприятията и сетивата, особено връзката между тактилните усещания и цвета.

Colour and feelings

This paper describes the connection between colour, emotions, perceptions and senses. Especially the relation of tactile sense and colour.

- Г.8.10. Георгиева Б., Показатели за определяне на качеството на дизайнерски продукти, VII-ми международен конгрес „Машини, технологии, материали“, 26–27 май 2010, София, България, том 1, стр. 70-74, ISSN 1310-3946

Целта на доклада е даване на насоки за формулиране на показателите, определящи качеството на дизайнерските продукти. Показани са основните показатели, от които зависи качеството на продукта, в зависимост от неговата специфичност – материален или виртуален, както и на продукти от различните направления на дизайна.

Ключови думи: качество, квалиметрия, показатели, дизайнерски продукти

Indices for determination of the quality of design products

The subject of the paper is giving directions for formulation of the indicators, determining quality of design products. The main indicators from which the quality of the product as in the dependence from its specificity – material or virtual depends are showed, so as product of the different sections on the design as well.

Keywords: quality, qualimetry, indicators, design products

- Г.8.11. Георгиева Б., М. Денчев, Относно оценяване качеството на дизайнерски продукти, национална научна конференция „Инженерен дизайн и ергономия“, София, сборник с доклади, 19–21 ноември 2009, стр. 55-58, ISSN 1313-9584

В настоящия доклад се описва разработената методика за многокритериално оценяване на кандидат-студентските изпитни работи по рисуване и композиция и формирането на крайната оценка на кандидат-студентите за специалност Инженерен дизайн в ТУ-София.

Ключови думи: многокритериална оценка, кандидатстудентска кампания, рисуване, композиция, инженерен дизайн.

About evaluating the quality of Design products

The present paper describe the developed method of multicriteria valuation of the candidate-student's examination works in drawing and composition and forming the finally valuation of the candidate-students for Engineering Design in Technical University of Sofia.

Key words: multicriteria evaluation, candidate-student's campaign, drawing, composition, Engineering Design

- Г.8.12. Георгиева Б., Евристични методи за формиране на експертни групи за оценяване на дизайнерски продукти, национална научна конференция „Инженерен дизайн и ергономия“, София, сборник с доклади, 19-21 ноември 2009, стр. 50-54, ISSN 1313-9584

Настоящият доклад дава насоки за основните евристични методи за формиране на експертни групи за оценяване на дизайнерските продукти във връзка със спецификата на последните. Дават се някои определения, изясняват се базови термини в областта на дизайна и експертизите.

Ключови думи: експертни групи, експертизи, дизайнерски продукти, оценяване

Heuristic methods for forming expert groups for evaluation of design products

The present paper gives directions about the basic heuristic methods for forming expert groups for estimation of design products in connection with the specificity of the latter. Some definitions are given; clarified base terms in the area of the design and the expertise's.

Key words: heuristic methods, expert groups, expertise, design products, estimation

- Г.8.13. Денчев М., Б. Георгиева, Многокритериално оценяване на конкурсните работи по рисуване и композиция в кандидат-студентските изпити за специалност Инженерен дизайн в ТУ-София, национална научна конференция „Инженерен дизайн и ергономия“, София, сборник с доклади, 19-21 ноември 2009, стр. 43-46, ISSN 1313-9584

В настоящият доклад се изясняват някои базови понятия, свързани с дизайнерските продукти. Дават се и се анализират различни определения на дефинираните термини. Показва се връзката и различията с инженерните експертизи. Дават се насоки за използването на дефинираните термини при оценяването на дизайнерски продукти.

Ключови думи: дизайнерски продукти, свойство, качество, цел, използваемост, полезност.

Multicriteria evaluation of the competition works in drawing and composition in the candidate-student exams for the specialty Engineering Design at TU-Sofia

In the present report clarifies some base terms, related with design products. Different definitions of the defined terms are giving and are analyzed. It shows the connection and the discrepancies with the engineer's expertise. It gives directions for using the defined terms in estimation of the design products.

Key words: design products, property, quality, purpose, usability, usefulness

- Г.8.14. Георгиева Б., Многокритериалната оценка като предпоставка за обективност при вземането на решения, VI-ти международен конгрес „Машини, технологии, материали“, 18-19 февруари 2009, София, България, том 5/108, стр. 125-128, ISSN 1310-3946

Целта на доклада е да опише многокритериалната оценка при вземане на решения. Начини за ранжиране на критерии, полезност и тяхната оценка, трудности при избор на проекти и алтернативи, особено тези

със социална цел. Методът е предпоставка за обективност и липса на съмнение за корупция.

Ключови думи: многокритериална оценка, обективност, вземане на решения

Multi-criteria evaluation as a prerequisite for objectivity in Decision-making

The subject of the paper is multicriteria valuation in decision making. Methods for arrangement's criteria, usefulness and its evaluation, difficulty at choices in projects and alternative, especially these with social purpose. The method is precondition for objectivity and doubt of corruption.

Keywords: multicriterial evaluation, objectivity, decision making

група показатели Е

Е.23 Георгиева Б., Теоретични аспекти на инженерния дизайн (записки към лекционен курс), изд. на ТУ-София, 2014, ISBN: 978-619-167-124-3

Учебникът е написан за дисциплината „Въведение в дизайна“ от учебния план на специалност „Инженерен дизайн“ в ТУ-София. Той може да се използва и от преподаватели и студенти от аналогични инженерни специалности.

Лекционният курс е теоретичен, дава знания за базови термини и понятия и постановки в дизайна и е основа за последващи специализирани дизайнерски дисциплини от учебния план.

Theoretical aspects of Engineering Design (lecture course notes)

The textbook is written for the discipline "Introduction to Design" from the curriculum of the specialty "Engineering Design" at TU-Sofia. It can also be used by teachers and students of similar engineering specialties.

The course is theoretical, provides knowledge of basic terms and concepts and formulations in design and is the basis for subsequent specialized design disciplines in the curriculum.

изготвил:
/гл. ас. д-р инж. Боряна Георгиева/