

РЕЦЕНЗИЯ

по конкурс за заемане на академична длъжност "доцент" по област на висше образование 5. Технически науки, професионално направление 5.13. Общо инженерство, специалност „Индустириален мениджмънт“,

обявен в ДВ, брой 100 от 26.11.2024 г. за нуждите на катедра „Индустириален мениджмънт“, Факултет по „Машиностроене и уредостроене“, ТУ София, Филиал Пловдив, с кандидат: гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова-Пъжева.

Рецензент: доц. д-р инж. Катина Методиева Вълева, професионално направление 5.13 „Общо инженерство“, Университет по хранителни технологии – Пловдив, член на научното жури (Заповед № 05.13 – 07/23.01.2025г. на ректора на ТУ-София), избрана за рецензент на първото заседание на научното жури на 05.02.2025 г.

1. Общи положения и биографични данни за кандидата

Настоящият конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ в професионално направление 5.13 „Общо инженерство“, специалност „Индустириален мениджмънт“ е обявен за нуждите на катедра „Индустириален мениджмънт“ при Факултет по „Машиностроене и уредостроене“ на ТУ София, филиал Пловдив в ДВ бр. 100/26.11.2024 г., след решения на: Разширен Катедрен Съвет на катедра „Индустириален мениджмънт“ към Технически университет – София, Филиал Пловдив (Протокол № 2/15.10.2024 г.); Факултетен съвет на Факултета по машиностроене и уредостроене (Протокол № 2/17.10.2024г.) и Академичен съвет на Технически университет – София (протокол № 2/30.10.2024 г.).

Единствен кандидат по конкурса е гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова-Пъжева от катедра „Индустириален мениджмънт“ при Факултет по „Машиностроене и уредостроене“ на ТУ София, филиал Пловдив.

Кандидатката е родена в гр. Пловдив. Завършва средното си образование през 2008 г. в СОУ „Св. Патриарх Евтимий“- гр. Пловдив с отличие. През 2012 г. придобива ОКС „Бакалавър“ по специалност „Индустириален мениджмънт“ с професионална квалификация „инженер-мениджър“ в Технически университет - София, Филиал Пловдив. Дипломира се като първенец на Факултета по машиностроене и уредостроене, за което е награден със златен медал. През 2013 г. защитава магистърската си теза в Университет по Хранителни Технологии-Пловдив, специалност „Корпоративен бизнес и предприемачество“, като е вписана в почетната книга на университета за отличен успех от курса на следване. През 2016 г. придобива ОНС „Доктор“ в професионално направление 3.8. Икономика „Икономика и управление (Хранителна индустрия) в Университет по Хранителни Технологии - Пловдив с тема на дисертационен труд: „Потребителско поведение на деца и тийнейджъри по отношение на храни“.

Академичната си кариера започва през 2015 г. като хоноруван преподавател в УХТ – Пловдив. От 2017 г. е хоноруван преподавател в ТУ София – филиал Пловдив, катедра „Индустириален мениджмънт“, а от 2018 г. до момента заема длъжността „Главен асистент“ в същата катедра.

Владее отлично английски и френски език, което ѝ позволява да следи чуждестранните научни постижения и добрите управленски практики и да ги адаптира към съвременните български условия.

Член е на Съюза на учените в България (СУБ) – Пловдив. Членува в Научно-

техническия съюз (НТС). От 2024 г. е член на Асоциацията на преподавателите по икономика и управление в индустрията (АПИУИ).

Данните за професионалното развитие на кандидатката отговарят на изискванията на обявения конкурс за „доцент“ по Област на висшето образование 5. Технически науки, професионално направление 5.13 „Общо инженерство“, специалност „Индустриален мениджмънт“.

2. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Предоставените материали в настоящия конкурс от гл. ас. д-р Елена Златанова-Пъжева са с оглед изпълнението на количествените и качествени показатели в съответствие с изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за приложение на ЗРАСРБ и Правилника за условията и реда на заемане на академични длъжности в ТУ-София, относно заемане на академична длъжност „доцент“ в научна област 5. „Технически науки“. Представените от кандидата материали включват всички изискуеми документи и съпътстващите ги доказателствени материали.

2.1. Общо описание на представените материали

Кандидатката е представила за рецензиране по настоящия конкурс общо 14 самостоятелни научни публикации. Всички те се приемат за рецензиране и се отчитат при крайната оценка. Свързани са със специалността на конкурса. Научните публикации се групират както следва:

- монографии – 1 брой;
- публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на ОНС „Доктор“ – 1 брой;
- статии и доклади в световно известни реферирани бази от данни – 1 брой;
- статии и доклади в нереферирани издания – 11 броя;

От предоставените 12 броя статии и доклади - 11 са на английски език и една е на български език.

Всички 14 научни публикации кореспондират с проблематиката на обявения конкурс за „доцент“ и с професионално направление 5.13 „Общо инженерство“. Приемам публикационната дейност като напълно достатъчна по обем, на добро научно ниво и популяризирана в достатъчна степен в национален и международен научен и научно-приложен аспект.

Кандидатката е представила за конкурса 13 независими цитирания, които са извън дисертацията и извън конкурса за заемане на академична длъжност „главен асистент“.

2.2. Изпълнение на количествените изисквания

Кандидатът отговаря на всички задължителни условия по чл. 24 от ЗРАСРБ и на допълнителните изисквания на ТУ - София, съгласно чл. 15, ал. 1 на ЗРАСРБ и чл. 53 на ППЗРАСРБ.

- По отношение изискването за придобита ОНС „Доктор“ (чл.53 ал.1 от ППЗРАСРБ) – през 2016 г. гл. ас. д-р Златанова-Пъжева защитава дисертационен труд в УХТ-Пловдив на тема: „Потребителско поведение на деца и тийнейджъри по отношение на храни“. Тя придобива образователната и научна степен „Доктор“ (диплома №

133/19.12.2016) по 3.8 Икономика „Икономика и управление (хранителна индустрия)“.

- По отношение на изискването за минимален академичен стаж (чл.53. ал. 2 от ППЗРАСРБ) - общият трудов стаж на д-р Златанова-Пъжева като преподавател е около 8 години, от които 6 години като „главен асистент“ (Диплома. № ТУС-ФМУ55-АД1-007/17.07.18 г). Очевидно кандидатът покрива напълно законовото изискване за минимален академичен стаж от две години.
- По отношение на изискването за публикуван монографичен труд (чл.53. ал. 3 от ППЗРАСРБ) – кандидатката е представила хабилитационен труд на тема „Поколенчески маркетинг в дигиталната ера“. Трудът е рецензиран от двама уважавани в научните среди рецензенти, публикуван е през 2024 г. в реномирано издателство „Интелексперт-94“ ООД, Пловдив и е с обем 122 страници, т.е надвишава изискуемия минимум. Тематиката на монографичния труд, обектът, предметът и времевият период, за който се отнася, не предполага припокриване с дисертационния труд на кандидата, което отговаря на законовото изискване на чл.24, ал.1, т.3 от ЗРАСРБ.
- По отношение на изискването да отговоря на съответните минимални национални критерии и на изискванията в Правилника за условията и реда за заемане на академични длъжности (ПУРЗАД) в ТУ – София за област 5. Технически науки, при заемане на академичната длъжност „доцент“ – кандидатката е постигнала общо **725 точки**. Доказателство за това се съдържа в приложената информационна справка за изпълнение на количествените изисквания за заемане на академична длъжност „доцент“ в ТУ-София, Филиал – Пловдив, съгласно която:

- по група от **показатели „А“** – получава изискваните 50 точки за успешно защитен дисертационен труд на тема „Потребителско поведение на деца и тийнейджъри по отношение на храни“. Представена е диплома за ОНС "доктор" № 133 /19.12.2016. Към документите на настоящия конкурс е представен автореферат и списък на три публикации по дисертацията.
- по група от **показатели „В“** - получава изискваните 100 точки за публикуван хабилитационен труд - монография на тема „Поколенчески маркетинг в дигиталната ера“, изд. „Интелексперт-94“ ООД, Пловдив, ISBN: 978-619-7220-95-7.
- по група от **показатели „Г“** са постигнати 290 точки от изискуем минимум 200 точки, разпределени както следва:
 - Г6 - 30 т. Публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на ОНС „доктор“ на тема „Хранително поведение на деца и тийнейджъри“, изд. „Интелексперт-94“ ООД, Пловдив, ISBN: 978-619-7220-94-0
 - Г7 - 40 т. Една самостоятелна статия, публикувана в научно издание, реферирано и индексирано в световноизвестна база данни с научна информация, „The application of game and psychological techniques when surveying children’s opinion“, TechSys2019, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 618 (2019) 012077, doi:10.1088/1757-899X/618/1/012077
 - Г8 - 220 т. получени от 11 самостоятелни статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научна рецензия или публикувани в редактирани колективни томовете.

Научните публикации, представени в група „Г“ не се дублират с публикациите

представени при придобиване на ОНС „доктор“.

- по група от **показатели „Д“** – постигнати са 91 точки от минимално изискуем брой 50 точки, които се разпределят както следва:
 - **Д12** - 80 т., получени от 8 цитирания в научни издания реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация;
 - **Д13** - 3 т. от посочено едно цитиране в монография и колективен том с научно рецензиране
 - **Д14** - 8 т., получени от 4 цитирания в нереперирани списания с научно рецензиране.
- по група от **показатели „Ж“** – са постигнати 194 точки от минимално изискуем брой 30 точки. Приемам представеното удостоверение за хорариум на водените лекции за последните три години.

Представените материали по конкурса надхвърлят в значителна степен минималните национални изисквания и тези на ТУ-София за заемане на академичната длъжност „доцент“. Те са на високо научно и професионално ниво. Общият брой точки на кандидатката за участие в конкурса е **725** (при минимален праг 430 точки), което надвишава минималните национални изисквания и тези на ТУ – София за заемане на академична длъжност „доцент“ с 295 точки или с 68,6%.

- По отношение на изискването да няма доказано по законоустановения ред плагиатство в научните трудове (чл.53. ал. 5 от ППЗРАСРБ) – не е установено такова.
- По отношение на допълнителните изисквания на ТУ-София – д-р Златанова-Пъжева отговаря на всички допълнителни количествени изисквания, както е видно от приложените справки.

Общият сбор на точките, за изпълнение на минималните национални критерии и за изпълнение на вътрешните правила на ТУ-София за РАС доказва безспорно потенциала на кандидата за академичната длъжност и огромният труд който тя е положила.

2.3. Изпълнение на качествените изисквания

С активната си научноизследователска дейност гл. ас. д-р Елена Златанова-Пъжева се проявява като *сериозен изследовател*, който има свой принос за утвърждаване имиджа на ТУ-София в страната и чужбина. Показател за това е участието ѝ в два университетски проекта:

- Проект 15/15-Н по Фонд „Наука“ 2015 към УХТ-Пловдив на тема „Онлайн базирано изследване на потребителско поведение на българските деца и тийнейджъри по отношение на храна“.
- Проект 10/19-Н по Фонд „Наука“, 2019 към УХТ-Пловдив на тема „Изследване на условията за зелен преход и специализация на хранителната индустрия и туризма в България“.

Гл. ас. д-р Елена Златанова-Пъжева е *разпознаваем изследовател* с приноси в областта на мениджмънта, маркетинга, потребителското поведение и рекламата. Многократните ѝ участия в национални конференции и форуми е доказателство за нейния потенциал да се развива и желанието ѝ да утвърждава своите качества. Тя винаги е демонстрирала едно достойно академично поведение, етика и толерантност в изразяване на мнението си. Известна е като автор на редица стойностни публикации, както с точните си попадения на *научни теми, така и с компетентното им анализиране*

и ясно излагане на ярък научен език. Притежава неоспорими аналитични способности, умее да работи ефективно в екип.

Участва в развитието на нови изследователски направления в ТУ – София, Филиал Пловдив и има принос към развитието на други организации, чрез консултантска дейност и трансфер на знание.

*Въз основа на всичко посочено по-горе, относно разностранната и задълбочена преподавателска и научноизследователска работа на гл. ас. д-р Златанова-Пъжева, считам че **тя напълно отговаря на количествените и качествените изисквания** за заемане на академичната длъжност „доцент” в ТУ – София, филиал Пловдив.*

3. Обща характеристика на научноизследователската и научноприложната дейност на кандидата

Внимателното запознаване с научната продукция ми дава основание за следните изводи и обобщения:

Първо, д-р Златанова-Пъжева участва в настоящия конкурс с достатъчна научна продукция, чийто обем възлиза на *351 стандартни страници*. Самостоятелните публикации са 100 %, което свидетелства, че кандидатът за доцент притежава *ярко изразена способност за самостоятелна изява*.

Второ, публикациите на гл. ас. Златанова-Пъжева разкриват амбицията ѝ да изследва актуални, сложни и значими за съвременната наука и бизнес практика проблеми. Нейните интереси са най – вече в областта на дигиталния маркетинг и потребителското поведение. На това е посветена и самостоятелната ѝ монография „Поколенческо поведение в дигиталната ера”, в която авторът изключително добросъвестно е събрала и обработила голямо количество информация. Монографията *заслужава висока оценка както от теоретична, така и от практическа гледна точка*.

В синтезиран вид, в нея компетентно е предложен модел за прилагане на съвременните технологии в маркетинговата практика. Моделът има практическо значение за подобряване на отношенията между клиенти и бизнес организации. Открити са технологичните фактори, които влияят при усвояване на поведенческите модели на дигиталните поколения. Систематизирани са онлайн каналите и инструментариумът за събиране на информация за поведението на потребителите в дигитална среда. Характеризирано е потребителското поведение на децата като целеви пазар на индустриални предприятия от различни отрасли.

Трудът се отличава с добър научен стил, яснота и разбираемост на изложението. Актуалността на проучваната проблематика е основана предимно на нейното интензивно разработване от голям брой авторитетни чуждестранни учени, както и от изявени български изследователи.

Научният труд на д-р Златанова-Пъжева *притежава чертите на изключително съдържателно и дълбочинно критично* (аналитично и прогностично) изследване. Някои от идеите, разгърнати там, могат да претендират за *оригиналност*.

Освен това кандидатката е представила *12 самостоятелни статии и научни доклади*, една от които е публикувана в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестните база данни. Всички те са посветени на изследването на маркетинга, потребителското поведение и дигиталните технологии.

Анализът на представените в настоящата процедура публикации показва, че те се отличават, както с актуалност и оригиналност, така и с ясна методическа рамка и професионална интерпретация на емпиричните резултати. Те не повтарят публикации, свързани с предходни конкурси. По своята съвкупност тези научни трудове разкриват задълбочен научен интерес на гл. ас. д-р Златанова-

Пъжева в тематичната област на конкурса.

Трето, една от представените 12 статии и доклади е издадена в научно списание, реферирано и индексирано в световните бази данни Scopus и WoS. *Оценявам положително* стремежът на гл. ас. Златанова-Пъжева да публикува трудовете си в международни издания, на английски език (над 90 % публикациите ѝ са на английски език). Това увеличава значително потенциала на *нейното творчество да стане разпознаваемо в научните среди у нас и в чужбина. Представените публикации атестират гл. ас. д-р Елена Златанова-Пъжева като сериозен, добросъвестен, задълбочен и перспективен научен работник.*

Четвърто, активната публикационна дейност на д-р Златанова-Пъжева се съчетава с висока цитируемост на нейни научни публикации. По процедурата, към момента са отчетени общо 13 броя цитати, от които **8 цитата в Scopus и Web of Science, 4 цитата** в нереферирани издания на публикациите и **1 цитат** в монографии и колективни томове с научно рецензиране. Тази информация по категоричен начин доказва, че изследователските постижения на кандидата са намерили признание и публична известност сред научната общност.

4. Оценка на педагогическата подготовка и дейност на кандидата

Гл.ас. д-р Елена Златанова - Пъжева е преподавател в ТУ – София, Филиал Пловдив от 2017 г., а от 2018 г. е главен асистент. Преподавателската ѝ дейност е пряко свързана с нуждите на катедра „Индустириален мениджмънт“, като за целта е извеждала лекционни курсове, семинарни упражнения и курсови работи по редица дисциплини. През последните 3 години кандидатката е водила общо 194 часа лекции по дисциплините - „Маркетинг“, „Маркетинг и реклама“, „Мениджмънт и маркетинг“, „Мениджмънт на индустриалното производство I“ (на английски език), „Мениджмънт на индустриалното производство II“ (на английски език).

Гл.ас.д-р Елена Златанова – Пъжева е научен ръководител на дипломанти от специалност „Индустириален мениджмънт“ в областта предимно на управление на индустриалното производство, мениджмънта, маркетинга и рекламата.

Може да се заключи, че педагогическата подготовка и учебно-преподавателската дейност на кандидатката са на високо професионално ниво. По този показател, изискванията са значително надхвърлени (194 т., при необходими 30 т.).

5. Основни научни и научно-приложни приноси

В представените от кандидата материали по конкурса се съдържат редица научни и научно-приложни, приноси с различна степен на значимост за техническите науки. Те са свързани с:

- обогатяване, конкретизиране, прецизиране и надграждане на съществуващи научни знания;
- приложение на съществуващи методи за решение на конкретни проблеми с формулирани изводи и препоръки за практиката;
- генериране на нови концептуални системи от знания, концептуални модели, подходи, алгоритми и методики.

Към **научните приноси** спадат:

- Предложени научни обобщения на понятия и изяснени основни принципи и концепции за потребителско поведение в дигитална и реална среда.

- Характеризирани и анализирани теоретични постановки на различни изследователи за потребителската концепция в мултидисциплинарен аспект.
 - Установени технологични фактори, които оказват влияние върху усвояването на поведенческите модели сред новите поколения – потребители.
 - Доразвита е недостатъчно третираната в специализираната литература концепция за потребителска технологизация като фактор при съвременното усвояване на модели на потребителско поведение от деца, като целева група потребители на бизнес организациите.
- Като приноси с **научно-приложен** характер признавам:
- Предложен модел за приложение на дигиталните технологии в маркетинговата практика;
 - Характеристиката на отделните поколения в България към 2024 г., като целеви групи от потребители, предоставяща насоки на бизнес организациите за разработване на ефективни модели за поведение;
 - Установяване на потребителско поведение при децата като целеви пазар на бизнес организации от различни отрасли;
 - Разкриване на предпоставки за развитие на мобилния маркетинг, като възможност пред индустриалните предприятия за изграждане на дългосрочни отношения с представителите на поколение Z;
- Към **приложните приноси** се отнасят:
- изведени препоръки относно възможностите и пътищата за повишаване на конкурентоспособността на индустриалните предприятия чрез прилагане на технологията на добавена реалност и създаване на потребителско изживяване сред представителите на поколение Z;
 - предложена систематизацията на видовете онлайн канали и инструменти, приложими в маркетинговата дейност на индустриалните предприятия при събиране на информация за поведението на потребителите в дигитална среда.

Обобщено научните постижения на д-р Златанова-Пъжева считам, че са *нейно лично дело* и могат да бъдат отнесени към групата на „*обогабяване на съществуващите знания*” и на „*приложение на нови научни постижения в практиката*”, а така също и „*получаване на нови данни и факти*“.

6. Значимост на приносите за науката и практиката

Посочените научни, научно-приложни и приложни приноси съдържат полезни за бизнес практиката идеи и резултати, които могат да се използват от българските индустриални компании при разработване на маркетингови политики и стратегии, при изграждане на дигитални платформи за търговия и управление и при повишаване на тяхната конкурентоспособност.

Публикациите в научни издания, както и представените 8 цитирания в статии от научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация са безспорно доказателство за значимостта на приносите за науката и практиката. Кандидатката е постигнала необходимата публичност и признателност сред професионалната научна общност.

7. Критични бележки и препоръки

Към представените от гл. ас д-р Елена Златанова-Пъжева материали по конкурса за заемане на академична длъжност „доцент“ нямам критични забележки. Към кандидатката имам три препоръки:

- да увеличи публикационната си активност в първични бази данни на Scopus и Web of Science;
- да разработи учебници (учебни помагала) по дисциплините, по които преподава;
- да разшири участието си в научноизследователски национални и международни проекти.

8. Лични впечатления и становище на рецензента

Личните ми впечатления са, че гл.ас. д-р Елена Златанова-Пъжева е активен, перспективен и прецизен изследовател и преподавател, който се отнася с отговорност към всички поети задължения. Тя се ползва със заслужен авторитет сред своите колеги и в академичните среди. Изразявам положителната си оценка за научната и преподавателската ѝ работа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Въз основа на гореизложеното мога да обобщя, че е налице една убедителна кандидатура за заемане на академичната длъжност „доцент“ на ТУ София, Филиал Пловдив. Гл. ас. д-р инж. Елена Златанова-Пъжева е перспективен учен, съчетаващ научноизследователската с практико-приложната дейност, доказала своите постижения и в учебно-преподавателската работа.

Документите за участие в конкурса отговарят на изискванията на ЗРАСРБ, правилника за приложението му и специфичните изисквания на ТУ София за заемане на академичната длъжност „доцент“. Преизпълнени са всички изисквания към научната и преподавателската дейност на кандидатката. Получени са достатъчно научни, научно-приложни и приложни приноси. Постигната е известност в научните среди и професионалната общност.

С пълна убеденост давам **ПОЛОЖИТЕЛНАТА** си оценка и препоръчвам на останалите уважавани членове на Научното жури да гласуват **ЗА ПРИСЪЖДАНЕ** на академичната длъжност „доцент“ на гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова-Пъжева в професионално направление 5.13. “Общо инженерство“, специалност „Индустириален мениджмънт“.

Дата: 24.02.2025 г.

Гр. Пловдив

РЕЦЕНЗЕНТ:

/доц. д-р инж. Катина Вълева/

REVIEW

by competition for the academic position "Associate Professor" in a scientific field 5. Technical sciences, professional direction 5.13 "General Engineering", specialty "Industrial Management",

announced in SG no. 100/26.11.2024 for the needs of the Department of "Industrial Management", Faculty of "Mechanical and Instrument Engineering", Technical University of Sofia, Plovdiv Branch,

with candidate: Chief Assistant Professor Eng. Elena Vasileva Zlatanova-Pazheva, PhD.

Reviewer: Associate Professor Eng. Katina Metodieva Valeva, PhD – professional direction 5.13. "General Engineering, University of Food Technology - Plovdiv, member of the scientific jury (Order No. 05.13 – 07/23.01.2025) of the Rector of Technical University - Sofia), elected as a reviewer at the first meeting of the scientific jury on 05.02.2025.

1. General conditions and biographical data for the candidate

The current competition for the academic position of "associate professor" in professional direction 5.13 "General Engineering", specialty "Industrial Management" has been announced following the decisions of: Extended Department Council of the "Industrial Management" Department at the Technical University - Sofia, Plovdiv Branch (Protocol No. 2/15.10.2024); Faculty Council of the Faculty of Mechanical Engineering and Instrumentation (Protocol No. 2/17.10.2024) and Academic Council of Technical University - Sofia (Protocol No. 2/30.10.2024)

The only candidate in the competition is Ch. Assistant Professor Elena Vasileva Zlatanova-Pazheva from the Department of Industrial Management at the Faculty of Mechanical Engineering and Instrumentation of the Technical University of Sofia, Plovdiv branch.

The candidate was born in the city of Plovdiv. She graduated from secondary school in 2008 with honors at the "St. Patriarch Evtimii" Secondary School in Plovdiv. In 2012, she obtained a Bachelor's degree in Industrial Management with a professional qualification of "Engineer-Manager" at the Technical University - Sofia, Plovdiv Branch. She graduated as the top student of the Faculty of Mechanical Engineering and Instrumentation, for which she was awarded a gold medal. In 2013, she defended her master's thesis at the University of Food Technologies - Plovdiv, majoring in "Corporate Business and Entrepreneurship", and was entered in the university's honor roll for excellent success in the course of study. In 2016, she obtained a Doctorate in the professional field 3.8. Economics "Economics and Management (Food Industry) at the University of Food Technologies - Plovdiv with a dissertation topic: "Consumer Behavior of Children and Teenagers Regarding Food".

She began her academic career in 2015 as a part-time lecturer at the University of Technology - Plovdiv. Since 2017, she has been a part-time lecturer at the Sofia Technical University - Plovdiv branch, Department of Industrial Management, and since 2018, she has held the position of "Chief Assistant" in the same department.

She is fluent in English and French, which allows her to follow foreign scientific achievements and good management practices and adapt them to contemporary Bulgarian conditions.

She is a member of the Union of Scientists in Bulgaria (USB) - Plovdiv. She is a member of the Scientific and Technical Union (NTS). Since 2024, she has been a member of the

Association of Teachers of Economics and Management in Industry (APIUI).

The candidate's professional development data meet the requirements of the announced competition for "Associate professor" in the Field of Higher Education 5. Technical Sciences, professional field 5.13 "General Engineering", specialty "Industrial Management".

2. Fulfillment of the requirements for occupying the academic position

The materials provided in this competition by Ch. Assistant Elena Vasileva Zlatanova-Pazheva, Ph.D are with a view to fulfilling the quantitative and qualitative indicators in accordance with the requirements of the Act on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria (ZRASRB), the Regulations for the Implementation of the ZRASRB (PPBRASRB) and the Regulations on the Terms and Procedure for Academic Positions at TU-Sofia, regarding holding the academic position of "Associate Professor" in scientific field 5. "Technical Sciences". The materials submitted by the candidate include all required documents and accompanying evidentiary materials.

2.1. Fulfillment of quantitative requirements

The candidate has submitted a total of 14 independent scientific publications for review under this competition. All of them are accepted for review and are taken into account in the final assessment. They are related to the specialty of the competition. The scientific publications are grouped as follows:

- monographs – 1 issue;
- published book based on a defended dissertation for the award of the ONS "Doctor" – 1 issue;
- articles and reports in world-renowned refereed databases – 1 issue;
- articles and reports in non-refereed publications – 11 issues;

Of the 12 articles and reports submitted, 11 are in English and one is in Bulgarian.

All 14 scientific publications correspond to the issues of the announced competition for "Associate professor" and to the professional field 5.13 "General Engineering". I accept the publication activity as being completely sufficient in volume, at a good scientific level and sufficiently popularized in national and international scientific and applied science aspects.

The candidate has submitted 13 independent citations for the competition, which are outside the dissertation and outside the competition for the academic position of "chief assistant".

2.2. Fulfilling the quantitative requirements

The candidate meets all mandatory conditions under Art. 24 of the ZRASRB and the additional requirements of the Technical University - Sofia, according to Art. 15, para. 1 of ZRASRB and Art. 53 of PPZRASRB.

- *Regarding the requirement for an acquired OSD "Doctor" (art. 53, para. 1 of the PPZRASRB) - in 2016, ch. assistant professor Zlatanova-Pazheva defended her dissertation at the UFT-Plovdiv on the topic: "Consumer Behavior of Children and Teenagers Regarding Food". She obtained the educational and scientific degree "Doctor" (diploma No. 133/19.12.2016) on PD 3.8 8 "Economics" - special "Economics and management (food industry)".*

- In regard to the *minimum academic experience* requirement (art. 53. para. 2 of PPZRASRB)- Dr. Zlatanova-Pazheva's total work experience as a teacher is about 8 years, of which 6 as a chief assistant (official note No. TUS-FMU 55-AD1-007/17.07.18 r). Apparently, the applicant fully meets the legal requirement of a minimum academic experience of two years.
- *Regarding the requirement for a published monographic work (art. 53. para. 3 of PPZRASRB)* – the candidate presented a habilitation thesis on the topic „Generational Marketing in the Digital Age“. The work was reviewed by two reviewers respected in scientific circles, it was published in 2024 in the renowned publishing house " Intelexpert-94" - the city of Plovdiv and has a volume of 122 pages. The topic of the monographic work, the object, the subject and the time period to which it refers does not imply an overlap with the dissertation work of the candidate, which meets the legal requirement of art. 24, par. 1, item 3 of ZRASRB.
- *Regarding the requirement to meet the relevant minimum national criteria and the requirements under Art. 1a, para. 2; (art. 53. para. 4 of PPZRASRB) and the requirements in the PURZAD at TU - Sofia for PD 5. Technical Sciences, for holding the academic position of "Associate professor"* – the candidate achieved a total of **725 points**. Evidence of this is contained in the attached information report on the fulfillment of the quantitative requirements for occupying the academic position of " Associate professor " at TU-Sofia, Branch - Plovdiv, according to which:
 - according to group of **indicators "A"** - receives the required 50 points for successfully defended dissertation on the topic "Consumer behavior of children and teenagers with regard to food". A diploma for the National Examination Board "Doctor" No. 133 /19.12.2016 is presented. An abstract and a list of three publications on the dissertation are presented to the documents of this competition.
 - according to group of **indicators "B"** - receives the required 100 points for a published habilitation thesis - monograph on the topic "Generational Marketing in the Digital Era", ed. "Intelexpert-94" OOD, Plovdiv, ISBN: 978-619-7220-95-7.
 - by group of **indicators "G"** 290 points out of the required minimum of 200 points were achieved, distributed as follows:
 - **G6** - 30 points. Published book based on a defended dissertation for the award of the ONS "doctor" on the topic "Nutritional behavior of children and teenagers", published by "Intelexpert-94" Ltd., Plovdiv, ISBN: 978-619-7220-94-0.
 - **G7** - 40 p. One independent article, published in a scientific publication, referenced and indexed in a world-renowned database of scientific information, "The application of game and psychological techniques when surveying children's opinion", TechSys2019, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 618 (2019) 012077, doi:10.1088/1757-899X/618/1/012077
 - **G8** - 220 p. obtained from 11 independent articles and reports published in non-refereed peer-reviewed journals or published in edited collective volumes..

The scientific publications presented in group "G" are not duplicated with the publications presented upon acquisition of the OSD "Doctor".

 - according to group of **indicators "D"** - 91 points were achieved out of the minimum required number of 50 points, which are distributed as follows:

- **D12** - 80 points, obtained from 8 citations in scientific publications referenced and indexed in world-renowned databases of scientific information;
- **D13** - 3 items from a cited citation in a monograph and collective volume with scientific review
- **D14** - 8 points, obtained from 4 citations in non-refereed journals with scientific review.
- for the group of **indicators "Z"** - 194 points have been achieved out of the minimum required number of 30 points. I accept the submitted certificate of hours of lectures given for the last three years.

The submitted materials for the competition significantly exceed the minimum national requirements and those of TU-Sofia for occupying the academic position of "associate professor". They are at a high scientific and professional level. The total number of points of the candidate for participation in the competition is 725 (with a minimum threshold of 430 points), which exceeds the minimum national requirements and those of TU-Sofia for holding the academic position of "associate professor" by 295 points or by 68.6%.

- *In regard to the requirement that there is no proven plagiarism in scientific works (art. 53. para. 5 of PPZRASRB) - I am not aware that such has been established.*
- *Regarding the additional requirements of the TU - Sofia (Appendix 32) - Dr. Zlatanova-Pazheva meets all the additional quantitative requirements, as is evident from the attached references.*

The total score for meeting the minimum national criteria and for meeting the internal rules of TU-Sofia for RAS undoubtedly proves the candidate's potential for the academic position and the enormous work she has put in.

2.3. Fulfillment of quality requirements

With her active research activity ch. assistant professor E. Zlatanova-Pazheva is a serious researcher who has contributed to strengthening the image of TU - Sofia in the country and abroad. An indicator of this is her participation in two *university projects*:

- Project 15/15-H under the Science Fund 2015 at the University of Food Technologies - Plovdiv on the topic "Online-based research on consumer behavior of Bulgarian children and teenagers regarding food".
- Project 10/19-N under the Science Fund 2019 at the UFT-Plovdiv on the topic "Research on the conditions for green transition and specialization of the food industry and tourism in Bulgaria".

Dr. Zlatanova-Pazheva is a recognizable researcher with contributions in the field of the field of management, marketing, consumer behavior and advertising. Her repeated participation in national conferences and forums is proof of her potential to develop and her desire to affirm her qualities. She has always demonstrated a dignified academic behavior, ethics and tolerance in expressing her opinion. She is known as the author of a number of valuable publications, both with her accurate hits on scientific topics, and with her competent analysis and clear exposition in a vivid scientific language. She possesses undeniable analytical abilities, she knows how to work effectively in a team.

Participates in the development of new research directions at TU – Sofia, Plovdiv Branch and contributes to the development of other organizations through consulting activities and knowledge transfer.

Based on all of the above, regarding the diverse and in-depth teaching and research work of Ch. As. Prof. Dr. Zlatanova-Pazheva Ph.D, I believe that she fully meets the quantitative and qualitative requirements for occupying the academic position of "Associate Professor" at TU – Sofia, Plovdiv Branch.

3. General characteristics of the candidate's research and applied scientific activities

A careful acquaintance with the scientific production gives me grounds for the following conclusions and summaries:

First, Dr. Zlatanova-Pazheva participates in the current competition with sufficient scientific production, the volume of which amounts to 351 standard pages. Independent publications are 100%, which indicates that the candidate for associate professor has a pronounced ability for independent expression..

Second, the publications of Ch. Assistant Zlatanova-Pazheva reveal her ambition to research current, complex and significant problems for modern science and business practice. Her interests are mainly in the field of digital marketing and consumer behavior. Her independent monograph "Generational Behavior in the Digital Era" is also dedicated to this, in which the author has extremely conscientiously collected and processed a large amount of information. The monograph deserves high praise from both a theoretical and a practical point of view.

In a synthesized form, it competently proposes a model for the application of modern technologies in marketing practice. The model has practical significance for improving relations between clients and business organizations. The technological factors that influence the assimilation of the behavioral models of digital generations are highlighted. Online channels and tools for collecting information on consumer behavior in a digital environment are systematized. The consumer behavior of children as a target market for industrial enterprises from various industries is characterized.

The work is distinguished by a good scientific style, clarity and comprehensibility of the presentation. The relevance of the researched issues is based primarily on its intensive development by a large number of authoritative foreign scientists, as well as prominent Bulgarian researchers.

The scientific work of Dr. Zlatanova-Pazheva has the features of an extremely meaningful and in-depth critical (analytical and prognostic) study. Some of the ideas developed there can claim originality.

In addition, the candidate has presented 12 independent articles and scientific reports, one of which has been published in scientific journals, referenced and indexed in world-renowned databases. All of them are dedicated to the study of marketing, consumer behavior and digital technologies.

The analysis of the publications submitted in this procedure shows that they are distinguished by both relevance and originality, as well as a clear methodological framework and professional interpretation of the empirical results. They do not repeat publications related to previous competitions. Taken together, these scientific works reveal a deep scientific interest of Ch. As. Prof. Dr. Zlatanova-Pazheva in the thematic area of the competition.

Third, one of the 12 presented articles and reports has been published in a scientific journal, refereed and indexed in the global databases Scopus and WoS. I positively assess the aspiration of Ch.As. Prof. Zlatanova-Pazheva to publish her works in international publications, in English (about 90% of her publications are in English). This significantly increases the potential of her work to become recognizable in scientific circles in our country and abroad. The presented publications attest to Ch. As. Prof. Dr. Elena Zlatanova-Pazheva as a serious, conscientious, thorough and promising scientific worker.

Fourth, the active publication activity of Dr. Zlatanova-Pazheva is combined with a high citation rate of her scientific publications. According to the procedure, a total of 13 citations have been reported to date, of which 8 citations in Scopus and Web of Science, 4 citations in non-refereed editions of the publications and 1 citation in monographs and

collective volumes with scientific review. This information categorically proves that the candidate's research achievements have found recognition and public prominence among the scientific community.

4. Assessment of the candidate's pedagogical training and activities

Ch. As. Elena Zlatanova - Pazheva PhD has been a lecturer at TU - Sofia, Plovdiv Branch since 2017, and since 2018 she has been a chief assistant. Her teaching activity is directly related to the needs of the Department of Industrial Management, for which purpose she has led lecture courses, seminar exercises and course works in a number of disciplines. Over the past 3 years, the candidate has led a total of 194 hours of lectures in the disciplines - "Marketing", "Marketing and Advertising", "Management and Marketing", "Management of Industrial Production I" (in English), "Management of Industrial Production II" (in English).

Chief Asst. Elena Zlatanova - Pazheva is a scientific supervisor of graduates in the specialty "Industrial Management" in the field primarily of industrial production management, management, marketing and advertising.

It can be concluded that the candidate's pedagogical training and teaching activities are at a high professional level. In this indicator, the requirements are significantly exceeded (194 points, with 30 points required).

5. Basic scientific and scientific-applied contributions

The materials submitted by the candidate for the competition contain a number of scientific and applied scientific contributions of varying degrees of significance for technical sciences. They are related to:

- enrichment, specification, refinement and upgrading of existing scientific knowledge;
- application of existing methods for solving specific problems with formulated conclusions and recommendations for practice;
- generation of new conceptual systems of knowledge, conceptual models, approaches, algorithms and methodologies.

The **scientific contributions** include:

- Proposed scientific summaries of concepts and clarified basic principles and concepts of consumer behavior in digital and real environments.
 - Characterized and analyzed theoretical statements of various researchers on the consumer concept in a multidisciplinary aspect.
 - Established technological factors that influence the assimilation of behavioral models among new generations of consumers.
 - The concept of consumer technologization, insufficiently treated in the specialized literature, has been further developed as a factor in the modern assimilation of consumer behavior models by children, as a target group of users of business organizations.
- As contributions of a **scientific-applied**, I acknowledge:
- A proposed model for the application of digital technologies in marketing practice;
 - The characteristics of individual generations in Bulgaria by 2024, as target groups of consumers, providing guidelines for business organizations to develop effective behavioral models;
 - Establishing consumer behavior in children as a target market for business organizations from various industries;
 - Revealing prerequisites for the development of mobile marketing, as an opportunity for industrial enterprises to build long-term relationships with representatives of generation

Z;

The **applied contributions** include:

- recommendations on the possibilities and ways to increase the competitiveness of industrial enterprises by applying augmented reality technology and creating a user experience among representatives of generation Z;
- proposed the systematization of the types of online channels and tools applicable in the marketing activities of industrial enterprises when collecting information about consumer behavior in a digital environment.

In summary, I believe that the scientific achievements of Dr. Zlatanova-Pazheva are her personal work and can be attributed to the group of "enrichment of existing knowledge" and "application of new scientific achievements in practice", as well as "obtaining new data and facts".

6. Significance of the contributions to science and practice

The indicated scientific, scientific-applied and applied contributions contain useful ideas and results for business practice, which can be used by Bulgarian industrial companies in developing marketing policies and strategies, in building digital platforms for trade and management and in increasing their competitiveness.

The publications in scientific publications, as well as the presented 8 citations in articles from scientific publications, referenced and indexed in world-renowned databases with scientific information, are indisputable proof of the significance of the contributions to science and practice. The candidate has achieved the necessary publicity and recognition among the professional scientific community.

7. Critical notes and recommendations

I have no critical remarks regarding the materials submitted by Ch. Assistant Professor Elena Zlatanova-Pazheva PhD in the competition for the academic position of "Associate professor". I have three recommendations for the candidate:

- to increase her publication activity in primary databases of Scopus and Web of Science;
- to develop textbooks (teaching aids) in the disciplines she teaches;
- to expand her participation in national and international research projects.

8. Reviewer's personal impressions and opinion

My personal impressions are that Ch. As. Prof. Elena Zlatanova-Pazheva is an active, forward-looking and precise researcher and lecturer, who takes responsibility for all her obligations. She enjoys well-deserved authority among her colleagues and in academic circles. I express my positive assessment of her scientific and teaching work.

CONCLUSION

Based on the above, I can summarize that there is a convincing candidacy for the academic position of "Associate professor" at TU Sofia, Plovdiv Branch. Chief Asst. Eng. Elena Zlatanova-Pazheva Ph.D is a promising scientist, combining research with practical and applied activity, who has proven her achievements in teaching and teaching work.

The documents for participation in the competition meet the requirements of the ZRASRB, the regulations for its implementation and the specific requirements of TU Sofia for the academic position of "Associate professor". All requirements for the candidate's scientific and teaching activities have been met. Sufficient scientific, scientific and applied and applied

contributions have been received. Prominence has been achieved in the academic and professional community..

With full conviction, I give my POSITIVE assessment and recommend to the other esteemed members of the Scientific Jury to vote FOR AWARDING the academic position of "Associate professor" to Ch. Elena Vasileva Zlatanova-Pazheva PhD in professional field 5.13. "General Engineering", specialty "Industrial Management".

Дата: 24.02.2025 г.

Plovdiv city

Prepared by:

/Associate Prof. K. Valeva /