



СТАНОВИЩЕ

по конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ в област на висше образование 5. „Технически науки“, професионално направление 5.13. Общо инженерство“, специалност „Индустириален мениджмънт“, обявен в ДВ брой 100/26.11.2024 г., № на процедурата: ФМУ55-АД2-026

с кандидат: гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова-Пъжева

Член на научно жури: инж.-диз. Десислава Иванова Ангелова, доктор по научна специалност „Технология, механизация и автоматизация на дървообработващата и мебелна промишленост“, Доцент по професионално направление 5.13. Общо инженерство

1. Обща характеристика на научноизследователската и научноприложната дейност на кандидата

Представената справка за изпълнение на минималните национални изисквания за заемане на академична длъжност „Доцент“ е коректно направена и отразява основните научни постижения на кандидата гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова-Пъжева. От справката е видно, че кандидатът е изпълнил всички минимални изисквания, в това число:

- Кандидатът има придобита ОНС „доктор“ с Диплома № Т133 / 19.12.2016, издадена от: Университет по Хранителни Технологии – Пловдив, професионално направление: 3.8 Икономика, специалност: Икономика и управление. [А] – **50 т.**;
- Кандидатът има издадена монография на тема: „Поколенчески маркетинг в дигиталната ера“, издадена през 2024 г. от издателство „Интелексперт-94“ ООД, Пловдив, ISBN: 978-619-7220-95-7, с рецензенти: проф. д-р Тони Богданова Михова и доц. д-р Георги Димов Георгиев [В3] – **100 т.**;
- Кандидатът има публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на ОНС „доктор“: „Хранително поведение на деца и тийнейджъри“, издадена през 2023 г. от издателство „Интелексперт-94“ ООД, Пловдив, ISBN: 978-619-7220-94-0 [Г6] – **30 т.**;
- Кандидатът участва с 12 самостоятелни публикации, от които 1 публикация в научно издание, реферирано и индексирано в световноизвестна база данни с научна информация [Г7] и 11 статии и доклади, публикувани в не реферирани списания с научна рецензия или публикувани в редактирани колективни томове [Г8.1+8.11] – **260 т.**;
- Кандидатът е посочил 13 цитирания (8 цитирания в научни издания реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация [Д12.1+Д12.8], 1 цитиране в монография [Д13.1] и 4 цитирания в не реферирани списания с научно рецензиране [Д14.1+Д14.4] – **91 т.**;
- Кандидатът има 194 проведени часа от лекции за последните три години по дисциплини от професионалното направление, в което е обявен конкурсът [Ж 30] – **194 т.**

Всички представени по конкурса материали са конкретно систематизиране, описани и представени с доказателствен материал, което ми дава основание да приема тяхното рецензиране. Общият брой на точките, които приемам в това становище са 725 точки, при минималните необходими 430 точки.

2. Оценка на педагогическата подготовка и дейност на кандидата

Гл. ас. д-р инж. Елена Златанова-Пъжева е работила като хоноруван преподавател последователно в Университет по Хранителни Технологии - Пловдив (2015-2016 г.), където е извеждала упражнения, и в Технически Университет - София, Филиал Пловдив (2017-2018 г.), където е извеждала лекции и упражнения. Заема длъжността главен асистент към катедра „Индустириален мениджмънт“ при факултет „Машиностроене и уредостроене“ от 09.07.2018 г. Има натрупан стаж от 6 години и 6 месеца. Водила е лекции последните три години по дисциплините: „Мениджмънт на индустриалното производство I“; „Бизнес комуникации“; Маркетинг и реклама“; Маркетинг и мениджмънт в печатната индустрия“; „Маркетинг“; „Мениджмънт на индустриалното производство II“ и „Мениджмънт и маркетинг“. Големият брой дисциплини, по които гл. ас. д-р инж. Златанова-Пъжева извежда лекции, показват доверието на колегите от катедрата в нейните професионални качества в учебно-преподавателската и педагогическата дейност.

3. Основни научни и научноприложни приноси

При разработването на проблеми с научен и научноприложен характер в областите на маркетинга, рекламата и потребителското поведение, кандидатът гл. ас. д-р инж. Елена Златанова-Пъжева формулира проблеми и създава модели и класификации, които са от особено значение за маркетинговата дейност на индустриалните предприятия и за подобряване на отношенията с клиентите на бизнес организациите.

В представената по конкурса научна продукция, която е личен принос на кандидата, признавам следните формулирани научни и научноприложни приноси:

Научни приноси:

1. Изведени са технологизиращи агенти, които влияят при усвояване на поведенческите модели на дигиталните поколения с акцент върху две концепции – технология на добавената реалност и Метавселена. [B3; Г8.5]
2. Предложен е архетип, който е значим и знаков за всяко поколение на база кратък исторически преглед на най-популярните филми, сериали и музика в България през годините в периода 1960-2020. [B3]

Научноприложни приноси:

1. Представен е модел, илюстриращ прилагането в маркетинговата практика на технологиите от ново поколение. [B3; Г8.6; Г8.7]
2. Направена е характеристика на потребителското поведение на поколенията Z и Алфа, съжителстващи към 2024 г. в България, и е позиционирано мястото им, като значими целеви групи от потребители на индустриалните предприятия. [B3; Г8.1; Г8.3; Г8.7; Г8.11]
3. Систематизирани са онлайн каналите и инструментариумът за събиране на информация за поведението на потребителите в дигитална среда. [B3]
4. Направена е характеристика на поколение Z в България в контекста на консумиране на онлайн съдържание и използване на социални мрежи, вследствие на която са изведени предпоставките, създаващи възможност пред индустриалните предприятия за изграждане на дългосрочни отношения с представителите на това поколение чрез мобилния маркетинг. [Г8.1; Г8.3]
5. Посочени са възможностите на технологията на добавена реалност за създаване на потребителско изживяване на представителите на поколение Z. [Г8.1; Г8.3; Г8.7; Г8.7]
6. Изведени са различни аспекти на визуална стимулация с цел по-добро възприемане от страна на потребителя при провеждане на маркетингови проучвания. [Г7.1]
7. Направено е обобщение на уеб инструменти, базирани на изкуствен интелект, които могат да се използват за провеждане на онлайн маркетингово изследване. [Г8.8; Г8.9]
8. Дефинирана е рамка от базови аспекти, нужни за изучаването на потребителското поведение на деца в контекста на поколенческия маркетинг. [Г8.8]

По конкурса са представени 13 цитирания на научните трудове на кандидата от български и чуждестранни колеги в 9 научни издания.

4. Значимост на приносите за науката и практиката

Считам, че приносите са значими за науката и практиката, като с тях се обогатяват съществуващите знания в областите на маркетинга, рекламата и потребителското поведение. Представената научноизследователска дейност отговаря на дисциплините, в които кандидата преподава.

5. Критични бележки и препоръки

Нямам критични бележки. Имам една препоръка към бъдещата научна работа на кандидата. При писане на монографичен труд е уместно в книжното тяло, наред с формулирания научен проблем, да присъстват и формулирани научните приноси на автора.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Въз основа на запознаването с представените научни трудове, тяхната значимост, съдържащите се в тях научни и научноприложни приноси, намирам за основателно да предложа гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова-Пъжева да заеме академичната длъжност „Доцент” в професионалното направление 5.13. Общо инженерство, специалност „Индустриален мениджмънт“.

ФМУ55-АД2-026



STATEMENT

on the materials submitted for participation in a competition for the academic position of "Associate Professor" in the professional field 5.13. General Engineering, specialty "Industrial Management", announced in State Gazette issue 100/26.11.2024, Procedure No. ФМУ55-АД2-026

with candidate: Senior Assistant Prof. Dr. Elena Vasileva Zlatanova-Pazheva

Member of the Scientific Jury: **Eng. Desislava Ivanova Angelova**, PhD in scientific specialty "Technology, Mechanization and Automation of Woodworking and Furniture Industry", Associate Professor in the **professional field 5.13. General Engineering**

1. General characteristics of the candidate's scientific research and applied activity:

The report on the candidate's performance in meeting the Minimum National Requirements for the academic position of "Associate Professor" is correctly made and reflects the main scientific achievements of the candidate, Senior Assist. Prof. Dr. Elena Vasileva Zlatanova-Pazheva. It is evident from the report that the candidate has met all minimum requirements, including:

- The candidate has a PhD with Diploma No. T133 / 19.12.2016, issued by University of Food Technology - Plovdiv, professional field: 3.8 Economics, specialty: Economics and Management [A] - **50 points**;
- The candidate has published a monograph on the topic "Generational Marketing in the Digital Age", published in 2024 by the publishing house "Intelexpert-94" Ltd., Plovdiv, ISBN: 978-619-7220-95-7, with reviewers: Prof. Toni Bogdanova Mihova and Assoc. Prof. Georgi Dimov Georgiev [B3] - **100 points**;
- The candidate has a published book based on a defended PhD thesis on the topic: "Nutritional Behavior of Children and Teenagers", published in 2023 by the publishing house "Intelexpert-94" Ltd., Plovdiv, ISBN: 978-619-7220-94-0 [G6] - **30 points**;
- The candidate participates with 12 self-publishing articles, of which: 1 publication in a journal indexed in world-renowned databases of scientific information [G7] and 11 scientific publications in non-indexed journals with scientific reviewing and edited collective works [G 8.1÷ G 8.11] – **260 points**;
- The candidate has indicated 13 citations (8 citations in scientific publications referenced and indexed in world-renowned databases of scientific information [D12.1÷D12.8], 1 citation in a monograph [D13.1] and 4 citations in non-indexed journals with scientific reviewing [D14.1÷D14.4] – **91 points**;
- The candidate has 194 lecture hours in the last three years in disciplines of the professional field in which the competition is announced [ZH 30] – **194 points**.

All materials submitted for the competition are specifically systematized, described and presented with evidentiary material, which gives me reason to accept their review. The total number of points that I accept in this opinion are **725**, with the minimum required being 430 points.

2. Evaluation of the candidate's pedagogical background and activities

Senior Assist. Prof. Dr. Elena Vasileva Zlatanova-Pazheva has worked as a part-time lecturer at the University of Food Technologies - Plovdiv (2015-2016), where she conducted courses, and at the Technical University - Sofia, Plovdiv Branch (2017-2018), where she conducted lectures and courses. She has been holding the position of Senior Assistant Professor at the Department of Industrial Management at the Faculty of Mechanical Engineering and Instrumentation since 09.07.2018. She has 6 years and 6 months of experience. For the past three years she has lectured in the following disciplines: "Management of Industrial Production I"; "Business Communications"; "Marketing and Advertising"; "Marketing and Management in the Printing Industry"; "Marketing"; "Management of Industrial Production II" and "Management and Marketing". The large number of disciplines in which Senior Assist. Prof. Dr. Zlatanova-Pazheva gives lectures, demonstrates the confidence of her colleagues from the department in her professional qualities in teaching and pedagogical activities.

3. Main scientific and applied science contributions

When developing problems with scientific and applied science nature in fields such as marketing, advertising and consumer behavior, the candidate Senior Assist. Prof. Dr. Elena Zlatanova-Pazheva formulates

problems and creates models and classifications that are of particular importance for the marketing activities of industrial enterprises and for improving customer relations of business organizations.

In the scientific production submitted for the competition, which is a personal contribution of the candidate, I recognize the following formulated scientific and applied science contributions:

Scientific contributions:

1. Technologizing agents are derived that influence the assimilation of behavioral models of digital generations with an emphasis on two concepts – Augmented Reality technology and Metaverse. [B3; G8.5]
2. An archetype is proposed that is significant and iconic for each generation based on a brief historical overview of the most popular films, series and music in Bulgaria over the years in the period 1960-2020. [B3]

Applied science contributions:

1. A model illustrating the application of new generation technologies in marketing practice has been presented. [B3; G8.6; G8.7]
2. A characterization of the consumer behavior of generations Z and Alpha, cohabiting in Bulgaria by 2024, has been made, and their place as significant target groups of consumers of industrial enterprises has been positioned. [B3; G8.1; G8.3; G8.7; G8.11]
3. Online channels and tools for collecting information about user behavior in a digital environment are systematized. [B3]
4. A characterization of Generation Z in Bulgaria has been made in the context of consuming online content and using social networks, as a result of which the prerequisites create an opportunity for industrial enterprises to build long-term relationships with representatives of this generation through mobile marketing have been derived. [G8.1; G 8.3]
5. The possibilities of Augmented Reality technology for creating a user experience for representatives of generation Z are indicated. [G8.1; G8.3; G8.7; G8.7]
6. Various aspects of visual stimulation have been derived for the purpose of better consumer perception when conducting marketing research. [G7.1]
7. A summary of artificial intelligence-based web tools that can be used to conduct online marketing research is provided. [G8.8; G8.9]
8. A framework of basic aspects necessary for studying the consumer behavior of children in the context of generational marketing is defined. [G8.8]

The competition presented 13 citations of the candidate's scientific works by Bulgarian and foreign colleagues in 9 scientific publications.

4. Significance of contributions to science and practice

I believe that the contributions are significant for science and in practice, enriching the existing knowledge in the field of marketing, advertising and consumer behavior. The presented research activity corresponds to the disciplines in which the candidate teaches.

5. Critical comments and recommendations

I have no critical comments on the materials submitted for the competition.

I have one recommendation for the candidate's future scientific work. When writing a monographic work, it is appropriate that the body of the book, along with the formulated scientific problem, also include the author's formulated scientific contributions.

CONCLUSION

Based on the review of the presented scientific works, their significance, the scientific and applied science contributions contained in them, I find it justified to propose Senior Assistant Professor **Dr. Elena Vasileva Zlatanova-Pazheva** for the academic position of "Associate Professor" in professional field 5.13. General Engineering, specialty "Industrial Management".

Date: 14.03.2025

Member of the Scientific Jury: