



## СТАНОВИЩЕ

по конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ по професионално направление 5.13. **Общо инженерство**, специалност **Индустриален мениджмънт** обявен в ДВ бр. 100 / 26-11-2024 г. с кандидат гл. ас. д-р инж. **Елена Василева Златанова-Пъжева** Член на научно жури: проф. д-р инж. Георги Йорданов Вуков

### **1. Обща характеристика на научноизследователската и научно-приложната дейност на кандидата**

Научноизследователската и научно-приложната дейност на кандидата е на необходимото високо ниво и съответства на всички изисквания по конкурса.

Представените за участие в конкурса трудове очертават направленията в научната работа на кандидата.

Като резултат от научноизследователската и научно-приложната дейност на кандидата са реализирани и представени трудове със значителни научно-приложни и приложни приноси.

### **2. Оценка на педагогическата подготовка и дейност на кандидата**

От представената справка от Технически Университет – София за периода 2021 - 2024 г. става ясно, че гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова-Пъжева води лекции по дисциплините „Мениджмънт на индустриалното производство 1“ – ОКС бакалавър, „Бизнес комуникации“ – ОКС бакалавър, „Маркетинг и реклама“ – ОКС бакалавър, „Маркетинг и мениджмънт в печатната индустрия“ – ОКС магистър, „Маркетинг“ – ОКС бакалавър, „Мениджмънт на индустриалното производство 2“ – ОКС бакалавър, „Мениджмънт и маркетинг“ – ОКС бакалавър.

Предвид това, че част от часовете се провеждат на английски език аудиторната заетост на гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова-Пъжева за този период значително надхвърля изискванията за обявяване на конкурс за заемане на академична длъжност „Доцент“.

### **3. Основни научни и научно-приложни приноси**

Гл. ас. Елена Златанова-Пъжева е представила за участие в конкурса:

– монографичен труд; публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на ОНС „доктор“; научни публикации в издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация – 1 брой; научни публикации в нереперирани списания с научно рецензиране – 11 броя.

Представените материали не са участвали в предишни процедури за заемане на академична длъжност и за придобиване на научна степен доктор.

#### **Научни приноси**

– Изведена е концепцията за потребителска технологизация като фактор при съвременното усвояване на модели на потребителско поведение от деца;

– Позиционирано е мястото на представителите на поколение Z и Алфа по фази на човешкия жизнен цикъл към 2024 г.;

– Направена е характеристика на поколенията, съжителстващи към 2024 г. в контекста на България, като възможна база при разработване на модели на поведение на целева група от потребители на бизнес организациите.

### **Научно-приложни приноси**

- Направена е характеристика на поколение Z в България в контекста на консумиране на онлайн съдържание и използване на социални мрежи;
- Изведени са предпоставките, създаващи възможност пред индустриалните предприятия за изграждане на дългосрочни отношения с представителите на поколение Z чрез мобилния маркетинг;
- Посочени са възможностите на технологията на добавена реалност за създаване на потребителско изживяване на представителите на поколение Z;
- Представени са възможностите за приложение на игровия подход при провеждане на онлайн изследвания на мнението на деца;
- Изведени са различни аспекти на визуална стимулация, приложими при разработване на уеб-базирано приложение в отделните му раздели;
- Направено е обобщение на уеб-базирани инструменти, които могат да се използват за провеждане на онлайн маркетингово изследване чрез въпросник от маркетолозите в бизнес организациите;
- Идентифицирани са възможностите на чатбот приложения, базирани на изкуствен интелект, на база изследване по различни критерии;
- Дефинирана е рамка от базови аспекти, нужни за изучаването на потребителското поведение на деца в контекста на поколенческия маркетинг;
- Направено е обобщение на теоретичните постановки на потребителската концепция в мултидисциплинарен аспект.

### **4. Значимост на приносите за науката и практиката**

Представените трудове свидетелстват за значимостта на приносите на гл. ас. Елена Златанова-Пъжева за научно-изследователската работа в областта, в която работи. Кандидатката притежава комуникационни умения при работа и е уважавана от колегите и студентите. Владее английски език, служи си с различни софтуерни продукти за учебната работа, както и за изследователския процес.

Минималните национални изисквания са изпълнени по показател А и В, а по другите показатели кандидатката преизпълнява тези изисквания.

### **5. Критични бележки и препоръки**

Съществени критични бележки, които биха повлияли върху общата ми преценка, нямам. Препоръките ми са насочени към продължаване и повишаване на научно-изследователската активност на кандидатката, което е предпоставка за следващо професионално израстване.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Представените научни трудове и получените научно-приложни приноси са на необходимото ниво за конкурса. Въз основа на запознаването с представените научни трудове, тяхната значимост, съдържащите се в тях научно-приложни приноси, **считам за основателно да предложа гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова-Пъжева да заеме академичната длъжност „доцент” в професионално направление 5.13. Общо инженерство по специалност Индустриален мениджмънт.**

**ДАТА: 20.02.2025**

**ЧЛЕН НА ЖУРИТО:**



## O P I N I O N

by competition for the academic position of "**Associate Professor**" in professional field **5.13. General Engineering**, specialty "**Industrial Management**"

announced in SG no. 100/26-11-2024

with candidate Assist. Prof. Elena Zlatanova-Pazheva, PhD

Member of the scientific jury: Prof. Georgi Yordanov Vukov, PhD

### 1. General characteristics of the candidate's scientific research and applied scientific activity

The candidate's scientific research and applied scientific activity are at the required level and corresponds to all the requirements of the competition.

The presented works outline the directions in the scientific work of the candidate.

As a result of the candidate's scientific-research and scientific-applied activities, works with significant scientific-applied and applied contributions are realized and presented.

### 2. Evaluation of the candidate's pedagogical preparation and activity.

From the report presented by the Technical University - Sofia for the period 2021 - 2024. it becomes clear that Assist. Prof. Elena Vasileva Zlatanova-Pazheva, PhD leads lectures on the disciplines "Production and Operations Management 1" – Bachelor degree, "Business Communications" – Bachelor degree, "Marketing and Advertising" – Bachelor degree, "Marketing and Management in the Printing Industry" – Master degree, "Marketing" – Bachelor degree, "Production and Operations Management 2" – Bachelor degree, "Management and Marketing" – Bachelor degree.

Based on the fact that part of the lectures are conducted in English, the audience occupancy of Assist. Prof. Elena Vasileva Zlatanova-Pazheva, PhD for this period significantly exceeds the requirements for announcing a competition for the academic position "Associate Professor".

### 3. Basic scientific and applied scientific contributions

Assist. Prof. Elena Zlatanova-Pazheva, PhD submitted for participation in the competition:

- monographic work; published book on the basis of a dissertation thesis for the acquisition of "PhD" degree; scientific publications in editions, referenced and indexed in world – famous databases with scientific information– 1 publication; scientific publications in non-referenced journals with scientific review-11 publications.

The presented materials have not participated in previous procedures for holding an academic position and for acquiring a doctorate degree.

#### **Scientific contributions**

- The concept of consumer technologization as a factor in the modern learning of patterns of consumer behavior by children is derived;

- The place of representatives of Generation Z and Alpha is positioned by phases of the human life cycle by 2024;

– A characterization of the generations cohabiting by 2024 in the context of Bulgaria has been made, as a possible basis for developing behavior models of a target group of consumers of business organizations.

#### ***Scientific and applied contributions***

- Generation Z in Bulgaria has been characterized in the context of consuming online content and using social networks;
- The prerequisites, creating an opportunity for industrial enterprises to build long-term relations with the representatives of generation Z through mobile marketing are presented;
- The possibilities of the technology of augmented reality for creating a consumer experience for the representatives of generation Z are indicated;
- The possibilities of applying the game approach when conducting online research of children's opinion are presented;
- Various aspects of visual stimulation, applicable in the development of a web-based application, are brought out in its separate sections;
- A summary of web-based tools that can be used to conduct online marketing research through a questionnaire by marketers in business organizations is made;
- The possibilities of chatbot applications based on artificial intelligence have been identified, based on research of different criteria;
- A framework of basic aspects necessary for the study of the consumer behavior of children in the context of generational marketing is defined;
- A summary of the theoretical statements of the consumer concept in a multidisciplinary aspect is made.

#### **4. Significance of the contributions for science and practice**

The works presented testify to the significance of the contributions of Assist. Prof. Elena Zlatanova-Pazheva, PhD for the research work in the field in which she works. The candidate has communication skills at work and is respected by colleagues and students. She is fluent in English, uses various software products for the educational work, as well as for the research process.

The minimum national requirements are met for indicators A and B, and for the other indicators the candidate exceeds these requirements.

#### **5. Critical remarks and recommendations**

I don't have any significant critical remarks that would affect my overall assessment. My recommendations are aimed at continuing and increasing the scientific research activity of the candidate Assist. Prof. Elena Zlatanova-Pazheva, PhD.

#### **CONCLUSION**

**The presented scientific papers and the received scientific-applied contributions are at the level required for the competition. Based on the acquaintance with the presented scientific works, their significance and scientific-applied contributions contained in them, I consider it reasonable to propose Assist. Prof. Elena Zlatanova-Pazheva, PhD to take the academic position of "Associate Professor" in professional field 5.13. General Engineering with a specialty Industrial Management.**

DATE: 20.02.2025

MEMBER OF THE SCIENTIFIC JURY: