

## СТ А Н О В И Щ Е

по конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ в професионално направление 5.13. Общо инженерство, специалност „Индустриален мениджмънт“, обявен в ДВ, бр. 100 от 26.11.2024 г., с кандидат гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова - Пъжева

Член на научно жури: доц. д-р инж. Ина Иванова Николова-Яан

### **1. Обща характеристика на научноизследователската и научно-приложната дейност на кандидата**

В обявения за нуждите на катедра „Индустриален мениджмънт“, Факултет по машиностроене и уредостроене, ТУ-София, филиал Пловдив конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ с обява в ДВ, бр. 100 от 26.11.2024 г., в ПН 5.13. „Общо инженерство“, НС „Индустриален мениджмънт“ документи са подадени от единствен кандидат гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова - Пъжева.

Направеният преглед на подадените документи и научни материали е показал, че кандидатурата отговаря административно на изискванията на ППЗРАСРБ и ПУРЗАД в ТУ-София и кандидатът е допуснат до конкурса.

Представените трудове по конкурса са разработени в периода 2017г. – 2024 г. и са в професионално направление 5.13. Общо инженерство, като не са участвали в предишни процедури.

Рецензираните научни трудове се разпределят по вид, както следва:

- Монография „Поколенчески маркетинг в дигиталната ера“, изд. „Интелексперт-94“ ООД, Пловдив, 2024 г., ISBN: 978-619-7220-95-7
- Публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на ОНС „доктор“ със заглавие „Хранително поведение на деца и тийнейджъри“, изд. „Интелексперт-94“ ООД, Пловдив, 2023 г., ISBN: 978-619-7220-94-0
- Статии и доклади на семинари и конференции –12 бр.

Кандидатът е единствен автор на тези научни трудове.

През 2016 г. гл. ас. д-р инж. Елена Златанова-Пъжева е защитила дисертация на тема „Потребителско поведение на деца и тийнейджъри по отношение на храни“ (показател А -50 т.).

По показател В има 100 т. за публикувана монография през 2024 г.

От представените публикации, има публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на ОНС „доктор“ по Г6 – 30 т., 1 е в реферирани и индексирани в световно известни научни база данни (40 т.), а тези в нереперирани са 11. Така общо кандидатът по показатели Г6, Г7 и Г8 има 290 т. от изисквани 200 т..

Гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова - Пъжева е представила справка за общо 28 цитирания на трудовете си, като 8 от цитатите са в реферирани и индексирани издания, 1 в монографии и колективни токове с научно рецензиране и 4 цитирания в нереперирани и неиндексирани издания (по показател Д10-12 има 91т. от изисквани 50 т.).

Кандидатът има участие през 2019 г. като изследовател в Национална програма „Млади учени и постдокторанти“.

Има значително превишаване на регламентирани категории национални минимални наукометрични показатели, постигнати от основните дейности на кандидата.

Съгласно Правилника за условията и реда за заемане на академични длъжности в ТУ-София гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова - Пъжева изпълнява и надвишава минималните изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“.

## **2. Оценка на педагогическата подготовка и дейност на кандидата**

Гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова - Пъжева е бакалавър инженер-мениджър със специалност „Индустиален мениджмънт“ и магистър по икономика по Магистърска програма „Специалност ”Корпоративен бизнес и предприемачество“. Последователно, от 2015 г. до 2016 г. е била хонорувана асистент в Университет по хранителни технологии и в ТУ София, филиал Пловдив. От 2018 г. до днес е главен асистент в ТУ София, филиал Пловдив в ПН 3.7. Администрация и управление, НС Икономика и управление с основни области на научен интерес: Маркетинг, Реклама, Потребителско поведение

Кандидатът е с активна учебно-педагогическа дейност, съгласно приложените бележки. През последните три години гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова - Пъжева има общо натоварване от 194 часа лекции. Водени са часове по 7 дисциплини, от които 6 са задължителни в 4 факултета на ТУ-София, филиал Пловдив в бакалавърски и магистърски специалности.

По показател Ж на база проведени часове са отчетени 194 т.. при изисквани 30 т.

Гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова - Пъжева има отлични качества на педагог и голямото уважение, с което се ползва от студентите и колегите.

### **3. Основни научни и научно-приложни приноси**

Научните трудове на гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова са областта на маркетинга. Като цяло трудове се отличават с много добър научен стил и аргументирано изложение. Приемам приносите, както са представени от кандидата.

#### **3.1. Научни и научно-приложни приноси в монография**

##### ***Научни приноси***

1. Създаден е модел, илюстриращ прилагането в маркетинговата практика на технологиите от ново поколение, и имащ практическо значение за подобряване на релацията клиентите - бизнес организациите;
2. Изведени са технологизиращи агенти, които влияят при усвояване на поведенческите модели на дигиталните поколения с акцент върху две концепции: технология на добавената реалност и Метавселена;

##### ***Научно-приложни приноси***

1. Систематизирани са онлайн каналите и инструментариумът за събиране на информация за поведението на потребителите в дигитална среда, приложими в маркетинговата дейност на индустриалните предприятия;
2. Изведени са характеристики на потребителското поведение на деца с главните му същностни елементи като целеви пазар на индустриални предприятия от различни отрасли.

#### **3.2. Научни и научно-приложни приноси в публикациите, представени за участие в конкурса**

##### ***Научни приноси***

1. Създадена е концепция за потребителска технологизация като фактор при съвременното усвояване на модели на потребителско поведение от деца като таргетна група потребители на бизнес организациите;

2.Позиционирано е мястото на представителите на поколение Z и Алфа по фази на човешкия жизнен цикъл към 2024 г., като значими целеви групи от потребители на индустриалните предприятия;

3.Направена е характеристика на поколенията, съжителстващи към 2024 г. в контекста на България, като възможна база при разработване на модели на поведение на целева група от потребители на бизнес организациите.

### ***Научно-приложни приноси***

1.Направена е характеристика на поколение Z в България в контекста на консумиране на онлайн съдържание и използване на социални мрежи от неговите представители, целева група потребители на индустриалните предприятия;

2.Изведени са предпоставките, създаващи възможност пред индустриалните предприятия за изграждане на дългосрочни отношения с представителите на поколение Z чрез мобилния маркетинг;

3.Посочени са възможностите на технологията на добавена реалност за създаване на потребителско изживяване на представителите на поколение Z, което е предпоставка за конкурентоспособност на бизнес организациите;

4.Представени са възможностите за приложение на игровия подход при провеждане на онлайн изследвания на мнението на деца от маркетолозите на индустриалните предприятия;

5.Изведени са различни аспекти на визуална стимулация, приложими при разработване на уеб-базирано приложение в отделните му раздели, с цел по-добро възприемане от страна на потребителя при провеждане на маркетингови проучвания от индустриалните предприятия;

6.Направено е обобщение на уеб-базирани инструменти, които могат да се използват за провеждане на онлайн маркетингово изследване чрез въпросник от маркетолозите в бизнес организациите;

7. Идентифицирани са възможностите на чатбот приложения, базирани на изкуствен интелект, на база изследване по различни критерии, които създават предпоставки за използването им при провеждане на онлайн маркетингово изследване от индустриалните предприятия;

Посочените приноси в трудовете са лично дело на гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова – Пъжева.

#### **4. Значимост на приносите за науката и практиката**

Значимостта на приносите в трудовете на кандидата за науката и практиката у нас и в чужбина е видна от цитиранията, посочени по-горе.

Признания за компетентността са в членството в The Association for Consumer Research, Член на Съюз на учените в България, Член на НТС (Научно-технически съюз), Член на Асоциация на преподавателите по икономика и управление в индустрията.

Носител е на Златен медал и Грамота за първенец на Факултета по машиностроене и уредостроене, Технически университет – София, филиал Пловдив, випуск 2012 г, специалност „Индустриален мениджмънт” за постигнат отличен успех в учебния процес, Грамота и вписване в Почетната книга за отличен успех от курса на следване и от държавен изпит в Университет по хранителни технологии – Пловдив за придобиване на ОКС „магистър”, специалност „Корпоративен бизнес и предприемачество”, випуск 2013 г.

Научните и научно-приложните приноси, съдържащи се в трудовете, имат съществено значение за развитието и обогатяването на научните изследвания в областта на маркетинга.

Считам, че по обем и качество научноизследователската и научно-приложната дейност на приложените трудове напълно отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника за приложението му, като изпълняват показателите на ПУРЗАД на ТУ-София за заемане на академичната длъжност „доцент“.

#### **5. Критични бележки и препоръки**

Нямам съществени критични забележки от редакционен и научно-технически характер. Препоръчвам на кандидатът да продължи научноизследователската си дейност в избраното научно направление.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Представените материали по конкурса, съдържащите се в тях научно-приложни и приложни приноси, цялостната научноизследователска и педагогическа дейност, както и от личните ми впечатления намирам за основателно да предложа гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова - Пъжева да заеме академичната длъжност „доцент“ в професионално направление 5.13. Общо инженерство по специалността „Индустириален мениджмънт“

Дата: 12.03.2025 г. год.

**ЧЛЕН НА ЖУРИТО:**

(Доц. д-р инж. Ина Николова -Яан)



## SCIENTIFIC REPORT

on a competition for taking the academic position of "Associate Professor"  
in *Professional field 5.13. General Engineering,*  
*Scientific speciality "Industrial Management",*  
announced in State Newspaper Issue No. 100/ 26.11.2024  
*Candidate:* Chief Assist. Prof. Eng Elena Vasileva Zlatanova- Pazheva, PhD

*Member of the scientific jury:* Assoc. Prof. Eng. Ina Ivanova Nikolova-Jahn

### 1. General characteristics of the research and scientific activity of the candidate

In the competition announced for the needs of the Department of Industrial Management, Faculty of Mechanical and Instrument Engineering of TU-Sofia, Branch Plovdiv for the academic position of "Associate Professor" with an announcement in State Newspaper Issue No. 100/ 26.11.2024 in Professional field 5.13. General Engineering, SF Industrial Management documents were submitted by a single candidate, Chief Assist. Prof. Eng Elena Vasileva Zlatanova – Pazheva, PhD. The review of the submitted documents and scientific materials showed that the candidacy meets administratively the requirements for the academic position of "Associate Professor" and the candidate is admitted to the competition.

The submitted scientific publications for the competition were developed during the period 2017 – 2024 in professional field 5.13. General Engineering and have not participated in previous procedures.

The scientific works are distributed by type as follows:

- Monograph "Generational Marketing in the Digital Era", ed. "Intelexpert-94" Ltd, Plovdiv, 2024, ISBN: 978-619-7220-95-7
- Published book based on a defended dissertation for the award of the PhD with the title "Nutritional Behavior of Children and Teenagers", ed. "Intelexpert-94" Ltd, Plovdiv, 2023, ISBN: 978-619-7220-94-0
- Articles and reports at seminars and conferences -12.

The candidate is the sole author of these scientific publications.

In 2016, Chief Assist. Prof. Eng Elena Zlatanova-Pazheva, PhD defended a dissertation on the topic "Consumer Behavior of Children and Teenagers Regarding Food" (indicator A -50 points).

According to indicator B, there are 100 points for a published monograph in 2024. Of the publications presented, there is a book published based on a defended dissertation for the award of the ONS "doctor" under G6 - 30 points, 1 is in referenced and indexed in world-renowned scientific databases (40 points), and those in non-referenced ones are 11. Thus, in total, the candidate under indicators G6, G7 and G8 has 290 points out of the required 200 points.

Chief Assist. Prof. Eng Elena Vasileva Zlatanova – Pazheva, PhD has submitted a report for a total of 28 citations of her works, with 8 of the citations being in refereed and indexed publications, 1 in monographs and collective volumes with scientific review and 4 citations in non-refereed and non-indexed publications (according to indicator D10-12, she has 91 points out of the required 50 points).

The candidate participated in 2019 as a researcher in the National Program "Young Scientists and Postdoctoral Fellows". There is a significant excess of the regulated categories of national minimum scientometric indicators achieved by the candidate's main activities.

According to the Regulations on the terms and conditions for academic positions at TU-Sofia Chief Assist. Prof. Eng Elena Vasileva Zlatanova – Pazheva, PhD meets and exceeds the minimum requirements for taking the academic position of "Associate Professor".

## **2. Evaluation of pedagogical activity of the candidate**

Chief Assist. Prof. Eng Elena Vasileva Zlatanova – Pazheva, PhD is a Bachelor Engineer-Manager with a specialty "Industrial Management" and a Master of Economics in the Master's Program "Specialty "Corporate Business and Entrepreneurship". Consecutively, from 2015 to 2016, she was a part-time assistant at the University of Food Technologies and at TU Sofia, Plovdiv Branch. From 2018 to the present, she is a Senior Assistant at TU Sofia, Plovdiv Branch in PF 3.7. Administration and Management, SF Economics and Management with main areas of scientific interest: Marketing, Advertising, Consumer Behavior

The candidate has active teaching and pedagogical activity, according to the attached notes. Over the past three years, Chief Assist. Prof. Eng Elena Vasileva



Zlatanova - Pazheva has a total workload of 194 hours of lectures. Classes were held in 7 disciplines, of which 6 are mandatory in 4 faculties of TU-Sofia, Plovdiv branch in bachelor's and master's degrees. According to indicator G, based on classes held, 194 points were recorded.. with 30 points required.

The Candidate has excellent qualities as a teacher and the great respect she enjoys from students and colleagues.

### **3. Main scientific and scientific-applied contributions**

The scientific works of Chief Assist. Prof. Eng Elena Vasileva Zlatanova – Pazheva are in the field of marketing. In general, the works are distinguished by a very good scientific style and reasoned presentation. I accept the contributions as presented by the candidate.

#### **3.1. Monographic's Contribution**

##### *Scientific contributions*

1. A model has been created that illustrates the application of new generation technologies in marketing practice, and has practical significance for improving the relationship between customers and business organizations;
2. Technologizing agents have been derived that influence the assimilation of behavioral models of digital generations with an emphasis on two concepts: augmented reality technology and Metaverse;

##### *Scientific and applied contributions*

1. Online channels and tools for collecting information on consumer behavior in a digital environment, applicable in the marketing activities of industrial enterprises, have been systematized;
2. Characteristics of the consumer behavior of children with its main essential elements as a target market of industrial enterprises from various industries have been derived.

#### **3.2. Contributions to the published articles and reports on the competition**

### *Scientific contributions*

1. A concept of consumer technologization has been created as a factor in the modern acquisition of consumer behavior models by children as a target group of users of business organizations;
2. The place of representatives of generation Z and Alpha has been positioned by phases of the human life cycle by 2024, as significant target groups of users of industrial enterprises;
3. A characterization of the generations coexisting by 2024 in the context of Bulgaria has been made, as a possible basis for developing behavior models for a target group of users of business organizations.

### *Scientific and applied contributions*

1. A characterization of Generation Z in Bulgaria is made in the context of consumption of online content and use of social networks by its representatives, a target group of users of industrial enterprises;
2. The prerequisites that create an opportunity for industrial enterprises to build long-term relationships with representatives of Generation Z through mobile marketing are deduced;
3. The possibilities of augmented reality technology for creating a user experience for representatives of Generation Z are indicated, which is a prerequisite for competitiveness of business organizations;
4. The possibilities for applying the game approach when conducting online surveys of children's opinions by marketers of industrial enterprises are presented;
5. Various aspects of visual stimulation are deduced, applicable when developing a web-based application in its individual sections, with the aim of better perception by the user when conducting marketing research by industrial enterprises;
6. A summary of web-based tools that can be used to conduct online marketing research through a questionnaire by marketers in business organizations is provided;
7. The capabilities of chatbot applications based on artificial intelligence are identified, based on research according to various criteria, which create prerequisites for their use in conducting online marketing research by industrial enterprises;

The indicated contributions to the works are the personal work of Chief Assist. Prof. Eng Elena Vasileva Zlatanova – Pazheva, PhD.

#### **4. Significance of contributions for science and practice**

The significance of the contributions of the candidate's works to science and practice in our country and abroad is evident from the citations mentioned above.

Recognition of competence is in the membership in The Association for Consumer Research, Member of the Union of Scientists in Bulgaria, Member of the Scientific and Technical Union, Member of the Association of Teachers of Economics and Management in Industry.

She has won the Gold Medal and a Diploma for the best student of the Faculty of Mechanical Engineering and Instrumentation, Technical University - Sofia, Plovdiv Branch, graduation 2012, specialty "Industrial Management" for achieving excellent success in the educational process, Diploma and entry in the Honor Book for excellent success in the course of study and in the state exam at the University of Food Technologies - Plovdiv for acquiring the Master" Degree, specialty "Corporate Business and Entrepreneurship" graduation 2013.

The scientific and applied scientific contributions contained in the works are of significant importance for the development and enrichment of scientific research in the field of marketing.

I believe that in terms of volume and quality, the scientific and applied scientific activity of the applied works fully meets the requirements of the Law on the Promotion of Research and Development of the Republic of Bulgaria and the Regulations for its implementation, fulfilling the indicators for holding the academic position of "associate professor" of TU Sofia.

#### **5. Critical notes and recommendations**

I have no significant critical remarks of an editorial or scientific-technical nature. I recommend the candidate to proceed his research activity in the chosen scientific direction.

## **CONCLUSION**

The scientific papers submitted by the candidate and their contributions to science and practice meet the quantitative criteria and they are sufficient. Based on acquaintance with presented scientific papers, their significance, the scientific and scientific applied contributions contained in them I find reasonable to propose Chief Assist. Prof. Eng Elena Vasileva Zlatanova – Pazheva, PhD to take the academic position “Associate Professor” in professional field 5.13. General Engineering, speciality “Industrial Management”.

Date: 12.03.2025

**JURY MEMBER:**  
(Assoc. Prof. Dr. Eng. Ina Nikolova-Jahn)