

ФМУ55-АД2-026



РЕЦЕНЗИЯ

по конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“
по професионално направление 5.13. „Общо инженерство“, специалност
„Индустириален мениджмънт“
обявен в ДВ бр. 100 /26.11.2024 г. с кандидат
гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова - Пъжева

Рецензент: проф. д-р инж. Йорданка Стаменкова Ангелова, ТУ-София

1. Общи положения и биографични данни

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Индустириален мениджмънт“, Факултет по Машиностроене и уредостроене, ТУ - София, Филиал Пловдив, на основание чл. 4, ал. 2 от ЗРАС в РБългария и чл.6 ал. 4 от ПУРЗАД в Техническият университет – София.

Участвам в научното жури съгласно Заповед № ОЖ-5.13-07 от 23.01.2025 г. на Ректора на Техническият университет – София.

Единствен кандидат по конкурса е гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова - Пъжева.

Гл. ас. д-р инж. Елена Пъжева завършва бакалавърската си степен по специалност „Индустириален мениджмънт“ в ТУ-София, филиал Пловдив и магистър по Икономика в УХТ-Пловдив през 2013 г. През 2016 г. защитава докторска степен в Професионално направление 3.8. Икономика, специалност „Икономика и управление“. Следват няколко години на преподавателска дейност като хоноруван преподавател и от 2018 г. до момента е главен асистент в ТУ-София, филиал Пловдив в Професионално направление 3.7. Администрация и управление, специалност Икономика и управление. Членува в няколко съюзи и Асоциации. Била е член на екип в два проекта Проект 15/15-Н по Фонд „Наука“ 2015 към УХТ-Пловдив на тема „Онлайн базирано изследване на потребителско поведение на българските деца и тийнейджъри по отношение на храни“ и Проект 10/19-Н по Фонд „Наука“ 2019 към УХТ-Пловдив на тема „Изследване на условията за зелен преход и специализация на хранителната индустрия и туризма в България“. Водила е лекционни курсове по няколко задължителни дисциплини като: „Мениджмънт и маркетинг“, „Мениджмънт на индустриалното производство“ и др.

2. Общо описание на представените материали

Кандидатът е представил по конкурса всички необходими документи, съгласно ПУРЗАД, доказващи изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент“ – монография, публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд, пълен списък на публикациите, справка за цитиранията, справка за стаж по специалността и проведените лекции към ТУ–София по професионално направление 5.13. „Общо инженерство“, както и Справка за изпълнение на националните минимални изисквания за научната област и Справка за оригиналните научни и научно-приложни приноси.

Кандидатът участва в конкурса общо с **14 научни трудове** в т.ч. публикувана книга на база на защитен дисертационен труд за придобиване на ОНС „доктор“, самостоятелен монографичен труд, и **12 научни статии** и научни доклади от международни научни конференции. От тях научни публикации в издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация – **1 бр. в Scopus** и **11 научни**

публикации в нереферирани списания с научно рецензиране или редактирани колективни томове от международни научни конференции.

Кандидатът е представил справка с цитиранията на научните публикации, в която са включени **13** цитирания от български и международни автори.

На табл. 1 са представени точките на кандидата в изпълнение на минималните изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“.

Табл. 1. Минимални изисквани точки по групи показатели за академичната длъжност „доцент“

Минимални изисквани точки по групи показатели за академичната длъжност „Доцент“: Група от показатели	Съдържание	Доцент	Гл. ас. д-р инж. Елена Златанова - Пъжева
А	Показател 1	50	50
Б	Показател 2	-	-
В	Показател 3	100	100
Г	Сума от показателите от 5 до 10	200	290
Д	Сума от показателите от 12 до 14	50	91
Е	Сума от показателите от 14 до 22, като минималният брой точки по показател Е15 е 40	-	-
Ж	Сума от показател 30	30	194
З	Сума от точки по показател 24	-	-
	Общо точки	430	725

Кандидатът значително надвишава минималните изисквания по групи показатели за заемане на академична длъжност „доцент“ по ПН 5.13. „Общо инженерство“. Общият точков актив на кандидата е 725 т. при изисквани 430 т.

3. Обща характеристика на научноизследователската и научноприложната дейност на кандидата

Изследванията на кандидата са посветени на съвременните тенденции в управлението на потребителското поведение и маркетинговата дейност. Публикациите са базирани на задълбочени проучвания и сравнителен анализ относно състоянието на национално и европейско равнище.

Научноизследователската и научно-приложна дейност на гл. ас. д-р инж. Елена Пъжева е ориентирана в следните направления:

- 1. Маркетинг в дигиталната ера;**
- 2. Потребителско поведение;**
- 3. Мобилен маркетинг и добавена реалност.**

Кандидатът има активна научноизследователска дейност в национални и вътрешноуниверситетски проекти.

4. Оценка на педагогическата подготовка и дейност на кандидата

Гл. ас д-р инж. Елена Пъжева е утвърден преподавател с дългогодишна практика от 2018 г. насам. Тя води лекции, семинарни и лабораторни упражнения.

Педагогическата подготовка на кандидата и нейната работа като преподавател оценявам като отговарящи на изискванията за академичната длъжност „доцент“.

Кандидатът е разработил и ежегодно провежда лекционни курсове по дисциплините: за ОКС „Бакалавър“ общо 6 дисциплини, от които 5 задължителни и 1 бр. избираема, както следва:

- Мениджмънт на индустриалното производство I (английски език) – задължителна;
- Мениджмънт на индустриалното производство II (английски език) – задължителна;
- Маркетинг и реклама – задължителна;
- Маркетинг – задължителна;
- Мениджмънт и маркетинг – задължителна;
- Бизнес комуникации – избираема.

за ОКС „Магистър“:

- Маркетинг и мениджмънт в печатната индустрия – задължителна.

Всяка учебна година кандидатът ръководи дипломни работи на бакалаври.

Кандидатът притежава отлична педагогическа подготовка и развива успешна преподавателска дейност, която изцяло отговаря на изискванията за академичната длъжност „доцент“ в Техническия университет – София.

5. Основни научни и научно-приложни приноси

Гл. ас. д-р инж. Елена Златанова-Пъжева е приложила авторска справка за приносите, като в нея те са разделени на научни и научно-приложни. От всички нейни трудове може да се обобщят по-съществени приноси за науката и практиката, а именно:

А. Научни приноси

1. Разработен е модел, демонстриращ интеграцията на технологии от ново поколение в маркетинговата практика, с акцент върху тяхното практическо приложение за оптимизиране на взаимоотношенията между бизнес организациите и техните клиенти;
2. Идентифицирани са ключови технологизиращи агенти, оказващи влияние върху формирането на поведенческите модели на дигиталните поколения, с фокус върху две иновативни концепции – добавена реалност и Метавселена, които според авторския анализ притежават значителен потенциал за бъдещото развитие на маркетинговата практика;
3. Предложен е архетип, отразяващ културната идентичност на всяко поколение, изведен чрез исторически преглед на най-влиятелните филми, сериали и музикални течения в България за периода 1960-2020 г.;
4. Формулирана е концепцията за потребителска технологизация като ключов фактор при формирането на модели на потребителско поведение сред децата, разглеждани като специфична целева група на бизнес организациите;
5. Дефинирано е позиционирането на представителите на поколение Z и поколение Алфа спрямо фазите на човешкия жизнен цикъл към 2024 г., като стратегически значими целеви групи за индустриалните предприятия;

6. Извършена е характеристика на поколенията, съжителстващи в България към 2024 г., като основа за разработване на модели на потребителско поведение, релевантни за бизнес организациите;
7. Формулирано е обобщение на теоретичните основи на потребителската концепция в мултидисциплинарен аспект, базирано на анализ на научни разработки от различни изследователи, с цел изграждане на цялостна интерпретация на потребителското поведение в съвременния маркетингов контекст.

Изведените научни обобщения относно взаимовръзката между иновативната маркетингова практика и потребителската технологизация могат да намерят практическо приложение в предприятията.

Б. Научно-приложни приноси

1. Систематизирани са онлайн каналите и инструментариумът за събиране и анализ на данни за поведението на потребителите в дигитална среда, като са идентифицирани специфичните им приложения в маркетинговите стратегии на индустриалните предприятия;
2. Определени са ключовите предпоставки за изграждане на дългосрочни взаимоотношения между индустриалните предприятия и представителите на поколение Z чрез мобилния маркетинг, като са анализирани ефективните подходи за ангажиране и задържане на тази потребителска група;
3. Разработена е концепция за прилагане на технологията на добавената реалност като инструмент за създаване на ангажиращо потребителско изживяване сред представителите на поколение Z, с оглед повишаване на конкурентоспособността на бизнес организациите;
4. Изведени са възможностите за интеграция на игрови подходи в онлайн маркетинговите изследвания, насочени към събиране на мнения от деца, с цел повишаване на тяхната ангажираност и достоверността на събраните данни;
5. Дефинирани са различни аспекти на визуалната симулация, приложими при разработването на уеб-базирани приложения с цел, подобряване на потребителското възприятие и ефективността на маркетинговите проучвания, провеждани от индустриалните предприятия;
6. Обобщени са уеб-базирани инструменти, подходящи за провеждане на онлайн маркетингови изследвания чрез въпросници, като е направен сравнителен анализ на техните функционалности и предимства за бизнес организациите;
7. Идентифицирани са възможностите за приложение на чатботи, базирани на изкуствен интелект, при онлайн маркетингови изследвания, като е извършена класификация по различни критерии, обосноваващи тяхната ефективност и практическа приложимост в индустриалния сектор;

6. Значимост на приносите за науката и практиката

Научните и научно-приложните приноси, съдържащи се в трудовете на кандидата имат съществено значение за развитието и обогатяването на научните изследвания в областта на дигиталния маркетинг и потребителското поведение в иновативни предприятия. Според справките, представени от кандидата, може да се заключи, че значимостта на приносите в научните ѝ трудове са на високо ниво, като считам, че приносите са собствено дело на кандидата.

Резултатите от научноизследователската работа на кандидата са полезни и могат да бъдат адаптирани и приложени в практиката на българските индустриални предприятия.

Считам, че по обем и качество на научноизследователската и научно-приложната дейност приложените трудове напълно отговарят на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника за приложението му, като изпълняват показатели на ПУРЗАД на ТУ–София за заемане на академичната длъжност „доцент“.

7. Критични бележки и препоръки

Нямам критични бележки към представените материали по конкурса. Основната ми препоръка към гл. ас. д-р Елена Златанова -Пъжева е да потърси по-активно възможности за популяризиране на резултатите от своята научноизследователска работа в престижни международни издания, индексирани в световнопризнатите наукометрични бази данни. Считам, че кандидатът има потенциал да постигне повече международно признание и оценка за положените усилия и извършена изследователска работа.

8. Лични впечатления и становище на рецензента

Предоставените материали дават основание да се заключи, че кандидатът е уважаван и утвърден преподавател и има необходимата компетентност в областта на обявения конкурс. Цялостната научноизследователска, учебно-преподавателска и организационно-административна дейност на гл. ас. д-р инж. Елена Златанова-Пъжева свидетелстват за висока компетентност и мотивация на кандидата и за потенциала ѝ да заеме академичната длъжност „доцент“ в ТУ-София, Филиал Пловдив.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Научните разработки и публикации на кандидата са направени на добро научно ниво и са посветени на тематика, която съответства изцяло на изискванията на конкурса за академичната длъжност „доцент“. В представените от кандидата научни трудове са реализирани достатъчно научни и научно-приложни приноси. Спазени са всички изисквания на ПУРЗАД в ТУ–София. Представени са и всички необходими документи и справки.

Въз основа на горното, намирам за основателно да предложа на уважаемото научно жури гл. ас. д-р инж. Елена Василева Златанова - Пъжева да заеме академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 5.13. „Общо инженерство“, специалност „Индуриален мениджмънт“.

Дата: 07.03.2025 г.
гр. София

РЕЦЕНЗЕНТ:
/проф. д-р инж. И. Ангелова/



REVIEW

on a competition for the academic position of "Associate Professor" in the Professional field 5.13 "General Engineering",
Specialty "Industrial Management"
announced in the State Gazette No.100 /26.11.2024 with candidate
Senior Asst. Dr. Eng. Elena Vasileva Zlatanova - Pazheva

Reviewer: **Prof. Dr. Eng. Yordanka Stamenkova Angelova, Technical University of Sofia**

1. General provisions and biographical data

The competition is announced for needs of the Department of "Industrial Management", Faculty of Mechanical Engineering and Instrumentation, Technical university of Sofia, Plovdiv Branch, based on Art 4, para 2 of the Academic Staff Development Act in the Republic of Bulgaria and Art. 6 para. 4 of the Regulations on the conditions and procedure for holding academic positions at the Technical University - Sofia.

I participate in the scientific jury in accordance with Order No. ОЖ-5.13-07 of 23.01.2025 of the Rector of the Technical University - Sofia.

The only candidate for the competition is Senior Asst. Dr. Eng. Elena Vasileva Zlatanova - Pazheva.

Senior assistant Dr. Eng. Elena Puzheva graduated with a Bachelor's degree in "Industrial Management" at TU-Sofia, Plovdiv Branch and Master's degree in Economics at University of Food Technology - Plovdiv in 2013. In 2016 she defended her PhD degree at Professional Field 3.8. Economics, specialty "Economics and Management". Following are several years of teaching activity as a lecturer and from 2018 up to now she is a senior assistant professor at TU-Sofia, Plovdiv Branch in Professional field 3.7. "Administration and Management", Specialty "Economics and Management".

She is a member of several unions and associations. She was a member in two projects as: Project 15/15-H under the "Science" Fund 2015 at UFT- Plovdiv on "Online-based research on consumer behaviour of Bulgarian children and teenagers in relation to food" and Project 10/19-H under the "Science" Fund 2019 at UHT-Plovdiv on "Research of the conditions for green transition and specialization of the food industry and tourism in Bulgaria". She has taught lecture courses on several compulsory subjects such as: "Management and Marketing", "Industrial Production Management", etc.

2. General description of the submitted materials

The applicant has submitted to the competition all the documents required under the Regulations on the conditions and procedure for holding academic positions at the Technical University - Sofia, demonstrating fulfilment of the requirements for the academic position of Associate Professor - a Monograph, a published book based on a defended dissertation, a complete list of publications, a list of citations, a list of for work experience in the specialty and lectures held at TU-Sofia in professional 5.13. "General Engineering", as well as the national minimum requirements for the scientific field and the scientific and applied contributions.

The candidate participated in the competition with a total of **14 scientific papers**, including a published book based on a defended dissertation for the acquisition of the ESD

"Doctor", an independent monographic work, and **12 scientific articles** and scientific reports from international scientific conferences. Of these, scientific publications in publications referenced and indexed in world-renowned databases of scientific information - **1 in Scopus** and **11 scientific publications** in non-refereed journals with scientific review or edited collective volumes from international scientific conferences. The candidate has submitted a reference with the citations of the scientific publications, which includes **13 citations** from Bulgarian and international authors. Table 1 presents the candidate's points in fulfilling the minimum requirements for holding the academic position of "associate professor".

Table 1. Minimum required points by indicator groups for the academic position "Associate professor"

Minimum required points by groups of indicators for the academic position "Associate Professor": Group of indicators	Contents	Associate Professor	Chief Assistant Professor, Dr. Eng. Elena Zlatanova - Pazheva
A	Indicator 1	50	50
B	Indicator 2	-	-
C	Indicator 3	100	100
D	Sum of indicators from 5 to 10	200	290
E	Sum of indicators from 12 to 14	50	91
F	Sum of indicators from 14 to 22, with the minimum number of points for indicator E15 being 40	-	-
G	Sum of Indicator 30	30	194
H	Sum of points for indicator 24	-	-
J	Total points	430	725

The candidate significantly exceeds the minimum requirements by groups of indicators for occupying the academic position of "associate professor" under PN 5.13. "General Engineering". The total point asset of the candidate is 725 points with a required 430 points.

3. General characteristics of the candidate's research and applied scientific activity

The candidate's research is dedicated to contemporary trends in consumer behavior management and marketing activities. The publications are based on in-depth studies and comparative analysis of the state at the national and European levels.

The research and applied scientific activity of Senior Assistant Professor Dr. Eng. Elena Pazheva is oriented in the following areas:

1. **Marketing in the digital era;**
2. **Consumer behavior;**
3. **Mobile marketing and augmented reality.**

The candidate has active research activities in national and intra-university projects.

4. Assessment of the candidate's pedagogical training and activity

Senior Assistant Professor Dr. Eng. Elena Pazheva is an established lecturer with many years of practice since 2018. She leads lectures, seminars and laboratory exercises.

I assess the candidate's pedagogical training and her work as a lecturer as meeting the requirements for the academic position of "associate professor". The candidate has developed and annually conducts lecture courses in the following disciplines:

for the Bachelor's degree program, a total of 6 disciplines, of which 5 are mandatory and 1 is elective, as follows:

- Industrial Production Management I (English) – mandatory;
- Industrial Production Management II (English) – mandatory;
- Marketing and Advertising – mandatory;
- Marketing – mandatory;
- Management and Marketing – mandatory;
- Business Communications – elective.

for the Master's Degree:

- Marketing and Management in the Printing Industry – mandatory.

Each academic year, the candidate supervises bachelor's theses.

The candidate has excellent pedagogical training and develops successful teaching activities that fully meet the requirements for the academic position of "Associate professor" at the Technical University - Sofia.

5. Main scientific and applied scientific contributions

Senior Assistant Professor Dr. Eng. Elena Zlatanova-Pazheva has attached an author's reference for the contributions, in which they are divided into scientific and applied scientific. From all her works, more significant contributions to science and practice can be summarized, namely:

A: Scientific Contributions

1. A model has been developed demonstrating the integration of new generation technologies into marketing practice, with an emphasis on their practical application for optimizing the relationships between business organizations and their customers;
2. Key technologizing agents have been identified, influencing the formation of the behavioral patterns of digital generations, with a focus on two innovative concepts – augmented reality and Metaverse, which, according to the author's analysis, have significant potential for the future development of marketing practice;
3. An archetype is proposed, reflecting the cultural identity of each generation, derived through a historical review of the most influential films, series and musical trends in Bulgaria for the period 1960-2020;
4. The concept of consumer technologization is formulated as a key factor in the formation of consumer behavior models among children, considered as a specific target group of business organizations;
5. The positioning of representatives of Generation Z and Generation Alpha in relation to the phases of the human life cycle by 2024 has been defined, as strategically significant target groups for industrial enterprises;
6. A characterization of the generations living together in Bulgaria by 2024 has been carried out, as a basis for developing consumer behavior models relevant to business organizations;
7. A summary of the theoretical foundations of the consumer concept in a multidisciplinary aspect has been formulated, based on an analysis of scientific developments by various researchers, with the aim of building a comprehensive interpretation of consumer behavior in the contemporary marketing context.

The scientific conclusions drawn regarding the relationship between innovative marketing practice and consumer technologization can find practical application in enterprises.

B. Scientific and applied contributions

1. Online channels and tools for collecting and analyzing data on consumer behavior in a digital environment have been systematized, and their specific applications in the marketing strategies of industrial enterprises have been identified;
2. The key prerequisites for building long-term relationships between industrial enterprises and representatives of Generation Z through mobile marketing have been determined, and effective approaches for engaging and retaining this consumer group have been analyzed;
3. A concept has been developed for the application of augmented reality technology as a tool for creating an engaging user experience among Generation Z representatives, with a view to increasing the competitiveness of business organizations;

4. The possibilities for integrating gaming approaches into online marketing research aimed at collecting opinions from children, in order to increase their engagement and the reliability of the collected data, have been identified;

5. Different aspects of visual simulation applicable to the development of web-based applications are defined in order to improve consumer perception and the effectiveness of marketing research conducted by industrial enterprises;

6. Web-based tools suitable for conducting online marketing research through questionnaires are summarized, and a comparative analysis of their functionalities and advantages for business organizations is made;

7. The possibilities for the application of chatbots based on artificial intelligence in online marketing research have been identified, and a classification has been carried out according to various criteria justifying their effectiveness and practical applicability in the industrial sector;

6. Significance of the contributions to science and practice

The scientific and applied scientific contributions contained in the candidate's works are of essential importance for the development and enrichment of scientific research in the field of digital marketing and consumer behavior in innovative enterprises. According to the references presented by the candidate, it can be concluded that the significance of the contributions in her scientific works is at a high level, and I believe that the contributions are the candidate's own work.

The results of the candidate's research work are useful and can be adapted and applied in the practice of Bulgarian industrial enterprises.

I believe that in terms of volume and quality of scientific research and applied scientific activity, the submitted works fully meet the requirements of the Law on Scientific Research and Application of the Republic of Bulgaria and the Regulations for its implementation, fulfilling the indicators of the Academic Qualifications and Qualifications Act of the Technical University of Sofia for holding the academic position of "associate professor".

7. Critical comments and recommendations

I have no critical comments on the materials submitted for the competition.

My main recommendation to Senior Assoc. Prof. Dr. Elena Zlatanova-Pazheva is to more actively seek opportunities for popularizing the results of her research work in prestigious international publications, indexed in the world-recognized scientometric databases. I believe that the candidate has the potential to achieve more international recognition and appreciation for the efforts made and the research work carried out.

8. Personal impressions and opinion of the reviewer

The materials provided give reason to conclude that the candidate is a respected and established lecturer and has the necessary competence in the field of the announced competition. The overall scientific research, teaching and organizational and administrative activity of the senior assistant, Dr. Eng. Elena Zlatanova-Pazheva

testifies to the high competence and motivation of the candidate and to her potential to occupy the academic position of "associate professor" at TU-Sofia, Plovdiv Branch.

Conclusion

The candidate's scientific works and publications are made at a good scientific level and are dedicated to a topic that fully complies with the requirements of the competition for the academic position of "associate professor". The scientific works presented by the candidate have made sufficient scientific and applied scientific contributions. All requirements of Regulations on the conditions and procedure for holding academic positions at the Technical University – Sofia, have been met. All necessary documents and references have also been presented.

Based on the above, I find it reasonable to propose to the esteemed scientific jury that Chief Assistant Dr. Eng. Elena Vasileva Zlatanova - Pazheva take the academic position of "Associate Professor" in the professional field 5.13. "General Engineering", specialty "Industrial Management".

Date: 07.03.2025

Reviewer: 

/Prof. Dr. Eng. Y. Angelova/

Sofia